

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION
MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19.
ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN
SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO
COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING**

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Código: 13658

Titulación: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO

Coordinador/a: Prof. CRISTINA DEL PINO

Fecha de Actualización: 7 de mayo de 2020

1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES: Aula Global y Blackboard Collaborate. Subida de Material a Aula Global. Tutorías. Seguimiento del alumnado, también en el aspecto emocional, a través del correo electrónico.
1. **TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES**
Aula Global and Blackboard Collaborate. Material will be uploaded to Aula Global. Tutoring. Monitoring and follow up of students, also in an emotional level, through email.

- En este apartado deben detallarse las plataformas, herramientas y recursos utilizados para la transición al modelo de enseñanza-aprendizaje en modalidad no presencial, y para el conjunto de actividades síncronas y asíncronas realizadas. A modo de ejemplo: Blackboard Collaborate, Aula Global (Moodle), Google Hangouts Meet, ...
- También deben indicarse el tipo de metodologías empleadas. A modo de ejemplo: sesiones síncronas, grabaciones de clases, subida de materiales a Aula Global, preparación de ejercicios, utilización de foros, chats, realización de tutorías, exposiciones en aulas virtuales, realización de trabajos ...

2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS. Durante el periodo de confinamiento desde la coordinación de la asignatura se han subido materiales para complementar los temas.
3. **ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE**
During the confinement period, the subject coordination has uploaded materials to complete syllabus topics .

- En este apartado deben detallarse los contenidos formativos desarrollados en la asignatura, con indicación de la eliminación o adaptación que haya podido producirse, y/o de la reorganización temporal en la impartición de estos que haya podido producirse

IMPORTANTE: En asignaturas con experimentalidad, deben detallarse las actividades realizadas para dar cobertura al aprendizaje de tipo práctico realizadas en sustitución de los laboratorios, de manera que se pueda garantizar la adquisición de las competencias de los estudiantes

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN: El sistema de evaluación de Nuevas Formas publicitarias correspondiente a los alumnos pendientes en la convocatoria extraordinaria, se llevará a cabo a través de la plataforma Black Board Collaborate o Google Meet, en la fecha y hora no solo predeterminada por la UC3M, sino acordada y recordada por la profesora, pues ésta fecha puede sufrir variación por las circunstancias excepcionales.
3. **ASSESSMENT SYSTEM: The New Advertising course evaluation system for the extraordinary call 2019-2020, will be carried out either through the platform BlackBoard Collaborate or Google Meet, on the date and time not only predetermined by UC3M, but agreed by the instructor who will summon up the participating students, since this date may vary due to exceptional circumstances.**

- En este apartado debe describirse el proceso de evaluación continua empleado para la evaluación de la asignatura (conjunto de elementos considerados para la misma)
- También debe indicarse el tipo de evaluación final empleado, en su caso (entrega trabajo, ensayo o proyecto, examen tipo test, prueba oral, etc.)

EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL
<i>100%valor</i>	<i>%valor</i>