

## ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION

### MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19. ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN

### SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: Taller de Radio / *Radio Workshop*

Código: 13513

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Coordinador/a: M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva

Fecha de Actualización: 29.04.2020

#### 1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES

#### 1. *TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES*

- En este apartado deben detallarse las plataformas, herramientas y recursos utilizados para la transición al modelo de enseñanza-aprendizaje en modalidad no presencial, y para el conjunto de actividades síncronas y asíncronas realizadas. A modo de ejemplo: Blackboard Collaborate, Aula Global (Moodle), Google Hangouts Meet, ...
- También deben indicarse el tipo de metodologías empleadas. A modo de ejemplo: sesiones síncronas, grabaciones de clases, subida de materiales a Aula Global, preparación de ejercicios, utilización de foros, chats, realización de tutorías, exposiciones en aulas virtuales, realización de trabajos ...

**La docencia no presencial de la asignatura continuó desarrollándose gracias a las siguientes plataformas y herramientas:**

- Grabaciones de clases publicadas en Aula Global
- Emisión de clases en directo a través de Blackboard Collaborate
- Elaboración y puesta a disposición de materiales publicados en Aula Global (diapositivas, apuntes, enlaces, ejemplos de casos prácticos, etc.)
- Resolución de dudas mediante correo electrónico
- Tutorías virtuales a demanda (Google Hangouts y Blackboard Collaborate)

*Distance learning continued via the following platforms and tools:*

- Recorded classes published in Aula Global*
- Live sessions on Blackboard Collaborate*
- Educational and material resources published in Aula Global (slides, readings, notes, links, case studies, etc.)*
- Resolution of doubts via e-mail*
- Online tutorials on demand (Google Hangouts y Blackboard Collaborate)*

#### 2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS

#### 2. *ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE*

- En este apartado deben detallarse los contenidos formativos desarrollados en la asignatura, con indicación de la eliminación o adaptación que haya podido producirse, y/o de la reorganización temporal en la impartición de estos que haya podido producirse

**IMPORTANTE:** En asignaturas con experimentalidad, deben detallarse las actividades realizadas para dar cobertura al aprendizaje de tipo práctico realizadas en sustitución de los laboratorios, de manera que se pueda garantizar la adquisición de las competencias de los estudiantes

**La docencia no presencial de la asignatura supuso la reorganización de su dimensión práctica, con cambios en el número y tipo de producciones sonoras a elaborar remotamente por parte del alumnado según el siguiente detalle:**

- Proyectos relacionados con los géneros radiofónicos:** aquellos grupales, en marcha, se finalizaron remotamente; los pendientes se sustituyeron por producciones individuales.
- Proyecto relacionado con la publicidad en radio:** se reformuló como casos de estudio práctico a partir de escuchas para su análisis posterior.
- Proyecto final de programa de radio en grupo:** partiendo del trabajo de diseño colectivo efectuado, se sustituyó por producciones sonoras individuales (secciones de programa de radio).

En todos los casos se flexibilizaron las fechas de entrega, atendiendo a las herramientas a disposición de los estudiantes.

*Distance learning prompted the reorganization of the practical dimension of the workshop, with a re-schedule of the number and type of audio productions to be elaborated by students as follows:*

- Projects related to genres: those group projects in motion were finished; those pending were substituted by individual audio productions.*
- Project dedicated to advertising in radio: reformulated as practical case studies by listening commercial productions to be analysed.*
- Final group project to produce a radio show: taking as a point of departure the show already designed collectively, sections of it are elaborated individually.*

*Flexibilization was introduced regarding deadlines, taking also into consideration the technical tools students had at their disposal.*

### **3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

#### **3. ASSESSMENT SYSTEM**

- En este apartado debe describirse el proceso de evaluación continua empleado para la evaluación de la asignatura (conjunto de elementos considerados para la misma)
- También debe indicarse el tipo de evaluación final empleado, en su caso (entrega trabajo, ensayo o proyecto, examen tipo test, prueba oral, etc.)

% EVALUACIÓN CONTINUA	% EVALUACIÓN FINAL
60% valor	40% valor

#### **Evaluación continua**

- A través de proyectos, individuales o grupales, relacionados con los distintos bloques en que se organiza el programa (adaptados según se ha indicado a la docencia no presencial).**
- Los mismos suponen el 60% de la calificación. El 40% restante surge del desempeño en el examen final.**
- Dicho examen constará de la elaboración de un ensayo que utilice y aplique, de modo lógico y crítico, los conceptos fundamentales de la asignatura a un caso concreto (programa de radio) y su contexto. Su entrega es a través de Aula Global, teniendo como plazo el día de examen oficialmente establecido por la Universidad para la convocatoria ordinaria.**
- Para superar la asignatura es obligatoria la evaluación de contenidos tanto teóricos como prácticos, teniendo el/la alumno/a que obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en la evaluación de cada uno de los mismos.**

#### **Evaluación en convocatoria extraordinaria**

**-Para superar la asignatura es obligatoria la evaluación de contenidos tanto teóricos como prácticos, teniendo el/la alumno/a que obtener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en la evaluación de cada uno de los mismos.**

**-El examen constará pues de la elaboración de un trabajo de investigación asociado a un blog sonoro que contenga al menos dos producciones radiofónicas.**

**-Su entrega tendrá como plazo el día de examen oficialmente establecido por la Universidad para la convocatoria extraordinaria.**

#### ***Continuous assessment***

***-Practical projects, in group and individually, related to the different contents in which the syllabus is organized (adapted as explained above to distance learning).***

***-They represent 60% of the final global mark. The final exam translates into the remaining 40%.***

***-The exam will imply the elaboration of a written essay that deals critically and logically with the fundamental concepts of the subject applying them to a concrete case (radio show) and its context.***

***Submission via Aula Global, due the official date set for the exam by the University (ordinary call).***

***-Assessment is mandatory for both dimensions of the subject - practical and theoretical - and passing score is 5 (5/10) for each.***

#### ***Assessment in extraordinary call***

***-Assessment is mandatory for both dimensions of the subject - practical and theoretical - and passing score is 5 (5/10) for each.***

***-The exam will imply therefore the elaboration of a research paper linked to an audio blog containing at least two audio productions.***

***-Submission is due the official date set for the exam by the University (extraordinary call).***