

## ADENDA A LA GUÍA DOCENTE 2019/20 - ADDENDUM TO THE 2019/20 COURSE DESCRIPTION

### MEDIDAS ESPECIALES PARA LA TRANSICIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL POR COVID19. ADAPTACIONES DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES Y DE EVALUACIÓN

### SPECIAL MEASURES FOR ADAPTATION OF TEACHING AND EVALUATION ACTIVITIES DUE TO COVID19- TRANSITION TO NON PRESENTIAL TEACHING

Curso Académico: 2019/2020

Asignatura: CREACIÓN Y GESTIÓN DE MARCA DE DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES

Código: 17618

Titulación: Grado en Turismo

Coordinador/a: Julio Cerviño Fernández

Fecha de Actualización: 8 de mayo de 2020

#### 1. HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES

#### 1. TOOLS AND PLATFORMS USED FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES

- 1) Para la transición al modelo de enseñanza-aprendizaje en modalidad no presencial se utiliza la plataforma Aula Global de la UC3M donde se incluyen todos los recursos necesarios para el seguimiento de la asignatura: transparencias, lecturas, casos y ejercicios, y lecturas complementarias.
  - 2) Como herramienta para las actividades síncronas se utiliza Blackboard Collaborate (BbC) en cada una de las sesiones. Asimismo, se utiliza Aula Global (Moodle) para la transferencia de documentación. La metodología utilizada no sufrió cambios sustanciales, manteniendo las sesiones teórico conceptuales programadas en el programa de la asignatura y la discusión de las prácticas y la discusión y presentación del proyecto de creación de una marca de destino turístico a través de la plataforma Blackboard Collaborate.
- Asimismo, se realizaron igualmente las presentaciones preliminares de los proyectos de grupo en las sesiones online – Blackboard Collaborate - así como las presentaciones finales de todos los trabajos de grupo, finalizando todas las presentaciones el miércoles 6 de mayo.
  - Por último, se realizaron las tutorías solicitadas de manera online.

#### 2. ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE LAS MISMAS

#### 2. ADAPTATION OF TEACHING ACTIVITIES AND TIME SCHEDULE

- No ha habido cambio alguno en la programación de contenidos, ni teóricos ni prácticos, según constan en la ficha inicial de la asignatura. Solamente se han reorganizado las fechas de las presentaciones finales de los proyectos de Plan de Creación de Marca de Destinos Turísticos, finalizando las presentaciones en las fechas inicialmente programadas.

#### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3. ASSESSMENT SYSTEM

- Se ha mantenido el proceso de evaluación continua establecido en la ficha inicial de la asignatura. Únicamente, se ha cambiado la ponderación de la valoración del examen final, prácticas individuales y trabajo de Plan de Creación de Marcas de Destino Turístico en Grupo, tal como se recoge a continuación.
- Evaluación empleada. Se ha seguido la inicialmente establecida en la ficha inicial, si bien, con un cambio de ponderaciones:
- Examen final de preguntas abiertas: 3 preguntas abiertas con una duración de 1 hora y media: 20%
- Trabajo en Grupo (Proyecto de Plan de Creación de Marcas de Destino Turístico): 70%
- Prácticas individuales realizadas en el periodo de formación presencial: 10%

	<b>% EVALUACIÓN CONTINUA</b> Prácticas individuales & Proyecto de Plan de Creación de Marca de Destinos Turísticos	<b>% EVALUACIÓN FINAL</b> Examen online preguntas abiertas	
	<i>80%</i>	<i>20%</i>	