Trabajo Fin de Master

Curso Académico: (2016 / 2017) **Fecha de revisión: 06-06-2016**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: RODRIGUEZ MARQUEZ, ALICIA

Tipo: Trabajo Fin de Máster Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 0

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Haber adquirido los conocimientos y competencias propios de las restantes materias obligatorias del Master.

OBJETIVOS

Esta materia persigue que el alumno sea capaz de plantear y defender la viabilidad de una idea como proyecto empresarial. Esto conlleva la aplicación de todos los conocimientos y capacidades adquiridos a lo largo del Máster, pero se concreta en la adquisición de las siguientes competencias específicas:
- Capacidad para llevar a cabo un pensamiento creativo que permita la generación y el desarrollo de ideas que aporten valor a nuevos proyectos empresariales.
- Capacidad para desarrollar un concepto de negocio y plasmarlo en un plan de negocio completo, detallado, riguroso, realista y efectivo, que permita la puesta en práctica del proyecto empresarial

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El contenido de esta materia viene determinado por los elementos que deberá contener el plan de empresa a realizar por el alumno. Estos son, globalmente: idea de negocio y plan estratégico; plan de marketing; plan operativo; plan de financiación; plan de recursos humanos; estructura organizativa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades presenciales:

a) Tutorías:
Metodología: Seguimiento y supervisión individualizada por parte del profesor de los planes de empresa que llevarán a cabo los alumnos, los cuales se discutirán personalmente durante las tutorías fuera del aula.

b) Defensa del plan de empresa:
Metodología: Presentación y defensa pública ante un tribunal organizado a tal efecto del plan de empresa desarrollado por el alumno.

Trabajo personal del alumno

a) Desarrollo del plan de empresa:
Metodología: Trabajo individual del alumno en el desarrollo de su plan de empresa, con todas las fases que conlleva.

b) Preparación de la presentación y defensa del plan de empresa:
Metodología: Trabajo individual del alumno.

Normativa específica del TFM:
http://www.uc3m.es/ss/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadername2=Cache-Control&blobheadervalue1=attachment%3B+filename%3D%22NORMA_TFM_GENERAL.pdf%22&blobheadervalue2=private&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371547511386&ssbinary=true

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se realizará a partir de la presentación y defensa del plan de empresa elaborado por cada uno de los alumnos. Los pesos de la evaluación de tales trabajos se explicitan a continuación:

Originalidad, potencial y viabilidad de la idea de negocio (15%)
Rigor y profundidad en la recopilación, el análisis y la presentación de información (15%)
Aplicación al trabajo de los contenidos del programa (conocimientos técnicos en creación y gestión de empresas) (15%)
Coherencia interna, grado de desarrollo y realismo del plan de empresa (15%)
Expresión y aspectos formales (10%)
Presentación oral del TFM (15%)
Capacidad para dar respuesta adecuadamente a las preguntas planteadas (15%)

El sistema de evaluación es el mismo en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.