

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 12-02-2024

Departamento asignado a la asignatura: null

Coordinador/a:

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. CREACIÓN DE EMPRESAS
 - a. El proceso de creación de empresas. La figura del emprendedor
 - b. Oportunidad de negocio: identificación y evaluación
 - c. La idea de negocio: ideas innovadoras. Atractivo y evaluación de la idea de negocio
 - d. Elementos principales del plan de negocio. Diseño, estructura y finalidad
 - e. Elaboración del plan de negocio
2. GESTIÓN DE PYMES
 - a. El papel de las PYMES en la economía actual
 - b. La dirección de recursos humanos de las PYMES
 - c. Financiación de las PYMES
 - d. Estrategias de crecimiento y acuerdos de colaboración para las PYMES
 - e. El papel de la innovación y la tecnología en las PYMES. Negocios online

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases presenciales magistrales.
Clases presenciales reducidos (talleres, seminarios, casos prácticos).
Trabajo individual del estudiante.
Examen final.

Seminarios y lecciones magistrales con apoyo de medios informáticos y audiovisuales.
Aprendizaje práctico basado en casos y problemas y resolución de ejercicios.
Trabajo individual y en grupo o cooperativo con opción a presentación oral o escrita.
Tutorías individuales y en grupo para resolución de dudas y consultas sobre la materia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

Examen final.
Evaluación continua.