

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 07-05-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

Tipo: Complementos de Formación Créditos ECTS : 3.0

Curso : 0 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

COMPETENCIAS:

Básicas - Que los estudiantes conozcan las principales perspectivas de investigación aplicada a la comunicación social y sean capaces de comprender conceptos básicos al respecto.

Generales - Que los estudiantes conozcan casos aplicados de investigación en comunicación social y sean capaces de desarrollar un trabajo de investigación académico en este campo utilizando los recursos generales y especializados que la Universidad pone a su disposición.

Específicas - Que los estudiantes adquieran un conocimiento en profundidad sobre los actuales retos de la comunicación social a fin de que puedan plantear y desarrollar trabajos de investigación.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

1. Conocimiento de conceptos clave de la comunicación social y de su estudio como ciencia.
2. Capacidad de aplicación de las teorías de la comunicación al análisis e interpretación de fenómenos de actualidad.
3. Conocimiento y empleo de los diferentes recursos que ofrece la UC3M, a través de su Biblioteca, para el correcto desarrollo de la labor investigadora en comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

ESTA ASIGNATURA NO APLICA NI INCORPORA IA (INTELIGENCIA ARTIFICIAL)

BLOQUE I: EL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN Y LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS. MODELOS DE COMUNICACIÓN.

BLOQUE II: LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. Los Technologies Studies y el Determinismo Tecnológico

BLOQUE III: PERIODISMO ESPECIALIZADO Versus PERIODISMO SOCIAL (la información de actualidad).

BLOQUE IV. Recursos disponibles para la investigación en comunicación social. Claves para la elaboración de un trabajo de investigación académica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases teórico-prácticas.
- Estudio tutorizado, anticipado y a distancia, de materiales seleccionados.
- Elaboración de prácticas individuales y/o grupales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

La asistencia es obligatoria. La participación activa y fundamentada en las clases se valorará a los efectos de definir la nota global.

El sistema de calificación será por EVALUACIÓN CONTINUA resultado del trabajo que vaya desarrollando el alumno a lo largo de la asignatura.

Los alumnos que no superen ¿la evaluación continua¿ tendrán que presentarse al examen final de la asignatura

- Evaluación continua: 50% (prácticas y participación).
- Examen: 50% (trabajo final, elaboración y presentación)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gómez-Tarín, F. y Marzal Felici, J. Diccionario de conceptos y términos audiovisuales, Cátedra, 2015
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. Los elementos del periodismo, Aguilar, 2012
- Moragas, M. Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa, Gedisa, 2011
- Pavlik John Media in the Digital Age, Columbia University Press., (2008).
- Rueda, J. C., Galán, E. y Rubio, A. Historia de los medios de comunicación, Alianza, 2014
- Saperas, E. Manual de teorías de la comunicación. Una introducción a las teorías clásicas (4º Ed.), OMMPRESS, 2018