

---

**Curso Académico: ( 2024 / 2025 )****Fecha de revisión: 14-05-2024**

---

**Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación****Coordinador/a: MARTINEZ CARDAMA, SARA****Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0****Curso : 1 Cuatrimestre : 2**

---

## OBJETIVOS

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE DENTRO DE LA MATERIA:

Tras la superación de esta asignatura, el/la estudiante:

- Conocerá los productos, servicios, experiencias y buenas prácticas más importantes en la creación de espacios de interacción y colaboración social en el ámbito de las bibliotecas y servicios de información digital.
- Será capaz de analizar distintas tecnologías sociales a través del estudio empírico de varios sistemas sociales (análisis de redes sociales) y desarrollar criterios para la evaluación futura de estos servicios.
- Será capaz de planificar, diseñar y administrar un sistema de web social en el entorno de servicios de información digital.

### COMPETENCIAS BÁSICAS DE MATERIA A LAS QUE SE VINCULA:

CB6: Que los estudiantes conozcan y comprendan los conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### COMPETENCIAS GENERALES DE MATERIA A LAS QUE SE VINCULA:

CG5: Reconocer la creciente importancia del trabajo en equipo en el mundo laboral y demostrar capacidad de adaptación e integración en diferentes entornos laborales, manteniendo relaciones y comunicaciones fluidas.

CG7: Adquirir una visión global y coordinada de los procesos y servicios que se dan en las bibliotecas y los archivos y la incidencia que tiene el control de la calidad en los mismos en la satisfacción de los usuarios.

CG8: Valorar el trabajo riguroso y bien hecho, al planificar, organizar y desarrollar las actividades propias, demostrando iniciativa, creatividad y sentido de la responsabilidad, manteniendo el interés durante todo el proceso, y sintiendo satisfacción personal por los resultados conseguidos.

CG9: Integrar conocimientos, formular juicios y comunicar sus conclusiones, así como los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG11: Capacidad de interpretar, aplicar e innovar en contextos metodológicos, tecnologías, políticas y nuevos métodos de análisis, tratamiento y recuperación de información.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La segunda revolución tecnológica de la web, denominada web 2.0 o web social, ha facilitado el desarrollo de nuevos espacios de comunicación y democratizado la publicación de contenidos digitales mediante aplicaciones disponibles a través de todo tipo de dispositivos, muy especialmente los móviles o portables cuyo grado de penetración social es cada vez mayor a escala global. La biblioteca digital,

que una vez incorporada esta capa de medios sociales se ha venido a denominar 'biblioteca 2.0', encuentra en estas tecnologías una poderosa herramienta de conexión con sus usuarios para dar a conocer y potenciar el uso de sus colecciones, servicios y actividades. En esta asignatura exploraremos las oportunidades y retos que la web social plantea a las bibliotecas y servicios de información digital, desde su puesta en marcha a su mantenimiento y su evaluación.

Así pues, en esta asignatura se tratarán, entre otros, los siguientes temas:

Web social: orígenes, evolución y actual aplicación en el marketing y comunicación de servicios de información.  
 Herramientas y tecnologías de la web social: panorámica, evaluación y uso.  
 Planificación, implementación y medición de social media en servicios de información.  
 Tendencias y perspectivas de futuro de la web social.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

\* LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CONTEMPLADAS, DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS SERÁN LAS SIGUIENTES:

- AF1 Trabajo individual para el estudio de materiales teóricos y prácticos elaborados y aportados por el profesor
- AF2 Trabajo individual para la resolución de problemas y casos prácticos
- AF3 Clases presenciales teórico-prácticas
- AF4 Tutorías
- AF5 Trabajo en grupo
- AF6 Participación activa en foros habilitados por el profesor en la plataforma educativa virtual
- AF7 Realización de test de autoevaluación para repaso de contenidos
- AF8 Debates y coloquios online síncronos

Tipo actividad	¿Es síncrona?	Horas totales	Horas interactividad síncrona	Nº Horas Presenciales	%
AF1	NO	24,7	0	0	
AF2	NO	22	0	0	
AF3	SI	3	3	3	
AF4	SI	3	3	0	
AF5	NO	30	0	0	
AF6	NO	1,3	0	0	
AF7	SI	3	3	0	
AF8	SI	3	3	0	
	Total	90	12	3	
					3,33%

\* METODOLOGÍAS DOCENTES:

- MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.
- MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.
- MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.
- MD6 Lectura de materiales docentes teóricos y prácticos.

### RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Los horarios de las tutorías, ajustados a lo dispuesto por la Universidad, se podrán consultar en el espacio propio de la asignatura en la plataforma de enseñanza y aprendizaje (Aula Global). Incluirán al menos dos tramos, uno para atención presencial y otro para atención en línea. Además de estas tutorías fijadas oficialmente para la asignatura, los alumnos pueden solicitar y concertar con el profesor tutorías presenciales o en línea fuera de esos horarios

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	50
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	50

De acuerdo al sistema de evaluación y calificación establecido para la materia a la que pertenece esta asignatura, comprenderá:

- SE1: 5%
- SE2: 30%
- SE3: 15%
- SE4: 50%\*

Leyenda:

- SE1: Participación en clase y foros en plataforma educativa virtual
- SE2: Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso
- SE3: Realización de cuestionarios evaluables y puntuables
- SE4: Prueba final

La evaluación y calificación final de la asignatura es sumativa (evaluación continua+examen), pero el examen final habrá de superarse para poder superar la asignatura.

En convocatoria extraordinaria, en ausencia de normativa específica para los estudios de posgrado, el estudiante podrá realizar actividades que le permitan obtener al menos el 75% de la calificación máxima de la asignatura. Estas actividades podrán o no ser las mismas programadas en la evaluación continua. Entre estas actividades figurará necesariamente un examen final, presencial y de superación obligatoria, que deberán realizar quienes no hubieran superado el de la convocatoria ordinaria.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANDERSON, Cordelia Library Marketing and Communications: Strategies to Increase Relevance and Results, ALA, 2020
- EVANS, W Building library 3.0: issues in creating a culture of participation, Chandos, 2009
- POLGER, Mark Aaron Library Marketing Basics, Rowman & Littlefield, 2019
- SOLOMON, Laura The Librarian's Nitty-Gritty Guide to Content Marketing, ALA Editions, 2016

## RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . Web 2.0 ... The Machine is Us/ing Us: <http://www.youtube.com/watch?v=6gmP4nk0EOE>
- MARGAIX, Didac . Informe APEI sobre Web Social (2008): <http://eprints.rclis.org/15106/1/informeapeiwebsocial.pdf>