

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 24-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Informática

Coordinador/a: AMESCUA SECO, ANTONIO DE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Fundamentos y principios de la innovación en la era digital
2. Ciclo de vida de un desarrollo de productos digitales
3. Equipos y roles ágiles involucrados en el desarrollo de un producto digital innovador
4. Métodos y técnicas para diseñar una propuesta de valor para los clientes
5. Métodos y técnicas para el diseño, desarrollo y gestión de productos digitales
6. Tecnologías para trabajar como equipos ágiles

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- AF1 Clases teórico [12 horas]
- AF2 Clases prácticas [10 horas]
- AF3 Prácticas en aula informática [7 horas]
- AF4 Trabajo en grupo [20 horas]
- AF5 Trabajo individual del estudiante [20 horas]
- AF6 Tutorías [1 hours]
- AF7 Exámenes parciales y finales [4 hours]

MD1 - Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 - Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 - Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

MD4 - Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 - Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

SE1 - Evaluación continua que incluye trabajos individuales o en grupo, informes de prácticas, exámenes parciales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith Value Proposition Design, John Wiley & Sons, Inc., 2014

- Bland, David - Osterwalder, Alex Testing Business Ideas, Wiley, 2019

- Eric Ries The lean startup, Crown Business, 2011