

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 29-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: REVILLA TORREJON, ANTONIO JAVIER

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se establecen

OBJETIVOS

a) Conocimientos o contenidos:

Conocimiento de los factores clave de la innovación

Conocimiento del régimen jurídico de la propiedad industrial e intelectual y sus aplicaciones al diseño

b) Habilidades o destrezas:

Capacidad de aplicar las herramientas de gestión de la innovación adecuadas y de valorar las consecuencias de decisiones sobre aspectos de protección de la propiedad intelectual e industrial.

Capacidad de detectar problemas y necesidades en su entorno y darles respuesta mediante el diseño de productos innovadores y la mejora en los procesos.

c) Competencias:

Descubrir y liderar innovaciones relacionadas con el diseño en la industria

Disponer de criterio para abordar los requerimientos de una ideas empresariales innovadoras

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Parte I

1. Conceptos, fuentes y tipos de la innovación

2. Adopción y difusión de la innovación

3. Innovación tecnológica y sus tipos

4. Desarrollo de nuevos productos

5. Cooperación tecnológica

6. Innovación abierta y sus características

7. La financiación de la innovación

Parte II:

8. Protección de la innovación

9. Conceptos de propiedad industrial e intelectual

10. Explotación de la tecnología

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Metodologías docentes:

MD1 - Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 - Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 - Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

MD4 - Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 - Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

Actividades formativas:

AF1 - Clase teórica

AF2 - Clase práctica

AF5 - Trabajo individual del estudiante

AF6 - Tutorías

AF7 - Exámenes

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

Convocatoria ordinaria:

Examen final: 50%

Evaluación continua (actividades y proyectos prácticos realizados individualmente y en grupo): 50%

Convocatoria extraordinaria: La nota final será el valor máximo de las dos opciones siguientes:

a) El mismo sistema de la convocatoria ordinaria (50% la nota del examen extraordinario y 50% la nota de la evaluación continua)

b) 100% la nota del examen extraordinario

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Baker, D., Jayadev, A., & Stiglitz, J. E. Innovation, intellectual property, and development: A better set of approaches for the 21st century., AccessIBSA , 2017

- Hidalgo Nuchera, A., G. León Serrano, J. Pavón Morote La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, , Pirámide, 2014

- Schilling, M.A. Strategic Management of Technological Innovation, MCGraw-Hill, 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Dodgson, M, Philips, N., y Gann, D. M. (Eds) The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press, 2014

- Castle, D. The Role of Intellectual Property Rights in Biotechnology Innovation, Edward Elgar Publishing, 2009

- Chesbrough, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology., Harvard University Press, 2003

- Fernández, E. Innovar para competir, Pirámide, 2019

- Westland, J.C. Global Innovation Management, Palgrave, 2016

- Westland, J.C. Global Innovation Management, Palgrave, 2016