

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 26-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MELERO MARTIN, EDUARDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguna en Particular

OBJETIVOS

Al finalizar el curso los alumnos serán capaces de:

- Diseñar su propio plan de carrera basándose en una toma de decisiones equilibrada.
- Potenciar su marca personal conociendo las herramientas existentes para ello así como ser capaz de evaluar sus puntos fuertes y áreas de mejora.
- Gestionar el networking y comprender su gran importancia.
- Comprender y aprender todo el proceso de selección desde el punto de vista del entrevistador y del candidato y ser capaces de establecer un plan de búsqueda activa de empleo adaptado a las necesidades individuales de cada alumno.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Clase 1: Gestión por competencias

Clase 2: Personal Branding on & offline y CV (Part 1).

Clase 3: CV, cover letter y gestión del LinkedIn

Clase 4: Networking

Clase 5: Procesos de selección: Tests y entrevistas

Clase 6: Procesos de selección: Assessment centers y herramientas de búsqueda.

Clase 7: Plan de Acción

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS (Ejercicios):

- Nuestro diccionario de competencias, mi perfil competencial.
- El Método Merlín, Descripción de puesto.
- Escala de valores, creencias sobre el cambio, Auto sabotaje, un esfuerzo de síntesis.
- Evaluación de desempeño, actividades de desarrollo, plan de desarrollo personal.
- Revisión de Cv y perfil de LinkedIn.
- Entrevista por competencias, Assessment Center.
- Presentation of my Development Plan

Use of AI:

The course will only use AI as a GPT chat for the cover letter that the student will have to read and perfect and for the description of the LinkedIn profile and the CV profile.

The idea of using GPT chat is just to perfect the writing, it is about each student being able to ¿sell¿ themselves and talk about themselves by identifying their highlights, as this will also help them in

interviews.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

Trabajo Final - Plan de Carrera (80%)

Informe de sus hallazgos a lo largo del programa, siguiendo el siguiente marco:

1) El lugar donde se encuentra:

- Currículum vitae incluyendo Título del trabajo y resumen.
- Perfil de competencias (todas las conclusiones de la evaluación de desempeño y otras evaluaciones realizadas en clase).
- Conjunto de valores (4-6 incluyendo su propia definición).
- Otras consideraciones que usted va a tener en cuenta relacionadas con sus pruebas de realidad (creencias, obstáculos internos, el paradigma Víctima / Creador ...).

2) El lugar donde quieres estar:

- Objetivo a largo plazo: declaración de su visión.
- Objetivo a mediano plazo: objetivos inteligentes para lograr su declaración de su visión.
- Objetivo a corto plazo: Descripción completa del trabajo.

3) Lo que te llevará a llegar allí:

- Plan de Desarrollo Personal (Plan de Acción presentado en clase).
- Aspectos colaterales, conclusiones de la teoría de Happenstance, ...
- Otras consideraciones que usted va a tener en cuenta.

Actitud (20%)

- Participación en discusiones en clase.
- Compromiso con los ejercicios de aprendizaje.
- Presentación en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- John Whitmore Coaching for Performance: The Principles and Practices of Coaching and Leadership , Nicholas Brealey Publishing, 2009
- Leonard, S., Lewis, R., Freeman, A. & Passmore The Wiley-Blackwell Handbook of the Psychology of Leadership, : Wiley-Blackwell.
- R. A. Neault ¿Thriving in the new millennium: Career management in the changing world of work¿, Canadian Journal of Career Development, Vol. 1, No. 1..