

Emprendimiento

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 19-03-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguna

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta asignatura es proporcionar herramientas prácticas de gestión que sirvan de apoyo en la elaboración de un plan de negocio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción al emprendimiento
2. Convertir una idea en un plan de negocio
3. Modelización del negocio: canvas
4. Habilidades de presentación
5. Gestión de proyectos
6. Pensamiento de diseño

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas consistirán en clases con un contenido eminentemente práctico, así como trabajo en equipo de los alumnos y presentaciones también en equipo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

No habrá examen final en esta asignatura y la evaluación se basará en:

- entregas de trabajos por parte de los alumnos.
- presentaciones en clase.

En esta asignatura los y las estudiantes no deben utilizar herramientas de inteligencia artificial para la realización de los trabajos o ejercicios propuestos por el profesor o la profesora. En el supuesto de que la utilización de IA por el/la estudiante dé lugar a fraude académico por falsear los resultados de un examen o trabajo requerido para acreditar el rendimiento académico, se aplicará lo dispuesto en el Reglamento de la Universidad Carlos III de Madrid de desarrollo parcial de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria.