

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 15-05-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguno

OBJETIVOS

- Conocer el proceso complejo asociado al desarrollo de un producto financiero desde su concepción hasta la planificación, puesta en marcha y desarrollo de una empresa.
- Conocer los elementos básicos del funcionamiento de una empresa y desarrollar un comportamiento ético y de responsabilidad social.
- Asimilar los conceptos y desarrollar las competencias emprendedoras para descubrir y liderar innovaciones en la industria financiera.
- Conocer las fases para la creación de una nueva empresa o para promover el emprendimiento en empresas.
- Disponer de criterio para abordar el riesgo de ser un emprendedor en la industria financiera.
- Desarrollar y presentación ideas de negocio en el sector financiero.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Iniciativa emprendedora.
2. Oportunidades de negocio en el sector financiero: identificación y evaluación.
3. Ideas de negocio: creatividad, innovación y propuestas de valor
4. Mejores prácticas e innovación en modelos de negocio financieros
5. Metodología de generación de nuevos modelos de negocio
6. Análisis de viabilidad inicial: producto, mercado, organización, jurídico-fiscal y económico-financiera
7. Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

AF1: Clase teórica: Presentaciones teóricas acompañadas de material electrónico, como presentaciones digitales: Presencialidad: 100%

AF5: Tutorías: Tutorías de carácter presencial y/o a distancia (videoconferencia): Presencialidad: 0-100%

AF2: Actividades de e-learning: Foros de las asignaturas, foros de discusión, visualización de contenidos pre-grabados, y otras actividades formativas de e-learning: Presencialidad: 0%

AF7: Trabajo individual del estudiante: Actividades individuales del alumno que complementan al resto de actividades (tanto presenciales como no presenciales), así como la preparación de exámenes: Presencialidad: 0%

METODOLOGIAS DOCENTES:

MD1: Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD4: Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5: Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

MD6: Actividades específicas de e-learning, relacionadas con el carácter semi-presencial del título, incluyendo la visualización de contenidos grabados, actividades de auto-corrección, participación en foros, y cualquier otro mecanismo de enseñanza on-line

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

Examen final: 60%

Evaluación continua: 40%. Incluye trabajo individual y en equipo y participación del alumno en las clases

El sistema de evaluación es el mismo en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chishti, S., & Barberis, J. The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. , John Wiley & Sons., 2016

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J, Fernández, Z., Revilla, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Civitas, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Chaston, I. Technological Entrepreneurship: Technology-Driven vs Market-Driven Innovation, Palgrave Macmillan,, 2017