

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 24-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: PAZ APARICIO, CARMEN

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 5 Cuatrimestre : 1

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

## OBJETIVOS

El objetivo de este curso es proporcionar a los futuros ingenieros un conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de la organización y gestión de las empresas. Además de transmitir la importancia del papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial.

### Capacidades Específicas:

- Capacidad para entender el concepto de empresa como sistema, los diferentes subsistemas que la componen y las interrelaciones entre estos.
- Capacidad para posicionar la ingeniería dentro de la actividad empresarial, y argumentar el papel de los ingenieros en la gestión empresarial.
- Capacidad para comprender el marco institucional y jurídico
- Capacidad para identificar qué ámbitos son responsables de las principales áreas funcionales y los principales enfoques y técnicas que utilizan.
- Capacidad para entender los principales procesos de negocio y la exigencia de integración interfuncional que implican.
- Capacidad para razonar cómo las restricciones económicas o de sostenibilidad condicionan las opciones viables para abordar la solución de retos técnicos

### Capacidades Generales:

- Capacidad de analizar de situaciones y decisiones poco estructuradas, con información incompleta y no totalmente fiable y objetivos múltiples y en conflicto.
- Capacidad de razonamiento y argumentación cualitativa. Expresión escrita de estos razonamientos cualitativos.
- Capacidad de aplicar conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
- Capacidad de comunicación con directivos no tecnológicos, utilizando el vocabulario y las herramientas de estructuración correspondientes.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: naturaleza y tipos
  - 1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
  - 1.2. Funciones y procesos empresariales
  - 1.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial
  - 1.4. Tipos de empresas y forma jurídica
2. Creación de valor: entorno y ventaja competitiva
  - 2.1. Creación de valor y objetivos de la empresa

- 2.2. Entorno y competencia
- 2.3. Análisis interno y cadena de valor
- 2.4. Estrategia competitiva y modelos de negocio
  
- 3. La función financiera
  - 3.1. Contabilidad y estructura económico-financiera de la empresa
  - 3.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero
  - 3.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR
  
- 4. La función de producción
  - 4.1. Tipos de sistemas productivos
  - 4.2. Control de costes y apalancamiento operativo
  - 4.3. Herramientas para la gestión de proyectos
  
- 5. Gestión comercial y marketing
  - 5.1. El plan de marketing
  - 5.2. Segmentación y posicionamiento
  - 5.3. Las variables del marketing mix
  
- 6. La dirección de la empresa
  - 6.1. La función directiva
  - 6.2. Gestión de equipos
  - 6.3. La gestión de personas
  
- 7. Creación empresarial e innovación: las empresas de base tecnológica
  - 7.1. Concepto y tipos de innovación
  - 7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
  - 7.3. Emprendimiento tecnológico. Empresas de base tecnológica (EBTs)

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes.  
 Realización de un plan de empresa. Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	60
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	40
60% Examen final	
40% Evaluación continua.	
Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4	

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, A. (2008) Introducción a la Administración de Empresas, Civitas.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Fernández, E. Estrategia de innovación, Thompson, 2005
  
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014