

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 17-05-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Informática

Coordinador/a: AMESCUA SECO, ANTONIO DE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. STARTUPS
2. LEAN STARTUP PROCESS
3. BUSINESS MODEL CANVAS
4. VALUE PROPOSITION DESIGN

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

- AF1 - Clase teórica [23,33 horas, 100% de presencialidad, 0,77 ECTS]
- AF2 - Clases prácticas [25 horas, 100% de presencialidad, 0,83 ECTS]
- AF5 - Tutorías [2 horas, 25% de presencialidad, 0,06 ECTS]
- AF6 - Trabajo en grupo [50,67 horas, 0% presencialidad, 1,75 ECTS]
- AF7 - Trabajo individual del estudiante [77 horas, 0% de presencialidad, 2,56 ECTS]
- AF8 - Exámenes parciales y finales [2 horas, 100% de presencialidad, 0,06 ECTS]

### METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 - Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 - Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 - Resolución de casos prácticos, problemas, etc.... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 - Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 - Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	0
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	100

SE1 [10 %]  
Participación en clase.

SE2 [90 %]  
Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith Value Proposition Design, John Wiley & Sons, Inc., 2014
- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley & Sons, Inc., 2010
- David J Bland, Alex Osterwalder Testing business ideas, WILEY, 2019
- Eric Ries The lean startup, Crown Business, 2011