

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 16-06-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GIL VÁZQUEZ, ASIER

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

- 1) Habilidad para reconocer la importancia de las teorías y procesos de los medios de comunicación en el mundo global.
- 2) Familiarización con las teorías más importantes de los medios desde una perspectiva cultural.
- 3) Introducción a trabajos prácticos sobre análisis audiovisual.
- 4) Capacidad para trabajar con bibliografía.
- 5) Familiarización con la redacción de ensayos.
- 6) Adopción de un enfoque crítico para la selección y organización de una gran cantidad de material con el fin de producir, dentro de un plazo, un argumento escrito u oral de cierta complejidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Programa

Unidad 1: Introducción a los Estudios Culturales, la cultura popular y los medios. Mapeo de las teorías de comunicación principales.

Unidad 2: Mediación y Poder I: Estudios de Género y Medios

Unidad 3: Mediación y Poder II: Postcolonialismo y Medios

Unidad 4: Mediación y Poder III: Ecocriticismo y Medios

Unidad 5: Mediación y Poder IV: El futuro y Medios

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

AF1. CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres y prueba de evaluación para adquirir las capacidades necesarias. Para asignaturas de 6 ECTS se dedicarán 48 horas como norma general con un 100% de presencialidad.

AF2. TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad.

AF3. TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 98 horas 0% presencialidad.

MD1. CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2. PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

MD3. TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor. Para asignaturas de 6 créditos se dedicarán 4 horas con un 100% de presencialidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

Evaluación continua:

Portafolio individual (tareas, presentaciones, ensayos...) + Proyecto Final (en grupos)

Tal y como indica la normativa de la evaluación continua, si el/la estudiante no opta por la evaluación continua, deberá realizar el examen en primera convocatoria o en convocatoria extraordinaria (contando el 100% de la nota).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bordwell, David & Thompson, Kristin Film History: An Introduction, New York: McGraw-Hill., 2003

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bordwell, David & Thompson, Kristin Film Art. An introduction. , New York: McGraw-Hill., 2012

- Bordwell, David & Thompson, Kristin Film History: An Introduction, New York: McGraw-Hill, 2003

- Browne, Ray B. & Browne, Pat The Guide to United States Popular Culture, Popular Press, 2001

- Cascajosa Virino, Concepción La cultura de las series, Barcelona: Laertes., 2015

- Dyer, Richard Stars, London: British Film Institute, 2008

- Elena, Alberto Los cines periféricos: África, Oriente Medio, India, Barcelona: Paidós, 1999

- Jenkins, Henry Textual Poachers: Television Fans & Participatory Culture. Studies in culture and communication, New York: Routledge, 1992

- Jenkins, Henry Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture, New York: New York University Press, 2006

- Jenkins, Henry (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, New York: New York University Press, 2006

- Mulvey, Laura Visual Pleasure and Narrative Cinema, Valencia: Episteme., 2006

- Shohat, Ella & Stam, Robert Multiculturalismo, cine y medios de comunicación, Barcelona: Paidós, 2002

- Shohat, Ella & Stam, Robert Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media, Routledge, 1994