

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 21-01-2025

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: PAZ APARICIO, CARMEN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CG7: Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.

CE.FB6: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.

Organización y gestión de empresas.

RA1: Tener conocimientos básicos y la comprensión de las matemáticas, las ciencias básicas, y la ingeniería dentro del ámbito aeroespacial, incluyendo: el comportamiento de las estructuras; los ciclos termodinámicos y la mecánica de fluidos; el sistema de navegación aérea, el tráfico aéreo, y la coordinación con otros medios de transporte; las fuerzas aerodinámicas; la dinámica del vuelo; los materiales de uso aeroespacial; los procesos de fabricación; las infraestructuras y edificaciones aeroportuarias. Además de un conocimiento y comprensión específicos de las tecnologías específicas de aeronaves y de aeromotores en cada una de las menciones incluidas en el presente título.

RA5: Ser capaces de aplicar su conocimiento y comprensión para resolver problemas, y diseñar dispositivos o procesos del ámbito de la ingeniería aeroespacial de acuerdo con criterios de coste, calidad, seguridad, eficiencia y respeto por el medioambiente.

RA6: Tener las capacidades necesarias para la práctica de la ingeniería en la sociedad actual.

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es proporcionar a los futuros ingenieros un conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de la organización y gestión de las empresas. Además de transmitir la importancia del papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial.

Capacidades Específicas:

- Capacidad para entender el concepto de empresa como sistema, los diferentes subsistemas que la componen y las interrelaciones entre estos.
- Capacidad para posicionar la ingeniería dentro de la actividad empresarial, y argumentar el papel de los ingenieros en la gestión empresarial.
- Capacidad para comprender el marco institucional y jurídico
- Capacidad para identificar qué ámbitos son responsables de las principales áreas funcionales y los principales enfoques y técnicas que utilizan.
- Capacidad para entender los principales procesos de negocio y la exigencia de integración interfuncional que implican.
- Capacidad para razonar cómo las restricciones económicas o de sostenibilidad condicionan las opciones viables para abordar la solución de retos técnicos

Capacidades Generales:

- Capacidad de analizar de situaciones y decisiones poco estructuradas, con información incompleta y no totalmente fiable y objetivos múltiples y en conflicto.
- Capacidad de razonamiento y argumentación cualitativa. Expresión escrita de estos razonamientos

cualitativos.

- Capacidad de aplicar conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
- Capacidad de comunicación con directivos no tecnológicos, utilizando el vocabulario y las herramientas de estructuración correspondientes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: naturaleza y tipos
 - 1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
 - 1.2. Funciones y procesos empresariales
 - 1.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial
 - 1.4. Tipos de empresas y forma jurídica
2. Creación de valor: entorno y ventaja competitiva
 - 2.1. Creación de valor y objetivos de la empresa
 - 2.2. Entorno y competencia
 - 2.3. Análisis interno y cadena de valor
 - 2.4. Estrategia competitiva y modelos de negocio
3. La función financiera
 - 3.1. Contabilidad y estructura económico-financiera de la empresa
 - 3.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero
 - 3.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR
4. La función de producción
 - 4.1. Tipos de sistemas productivos
 - 4.2. Control de costes y apalancamiento operativo
 - 4.3. Herramientas para la gestión de proyectos
5. Gestión comercial y marketing
 - 5.1. El plan de marketing
 - 5.2. Segmentación y posicionamiento
 - 5.3. Las variables del marketing mix
6. La dirección de la empresa
 - 6.1. La función directiva
 - 6.2. Gestión de equipos
 - 6.3. La gestión de personas
7. Creación empresarial e innovación: las empresas de base tecnológica
 - 7.1. Concepto y tipos de innovación
 - 7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
 - 7.3. Emprendimiento tecnológico. Empresas de base tecnológica (EBTs)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes.
Realización de un plan de empresa. Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40
60% Examen final	
40% Evaluación continua. (20% Plan de Empresa, 15% Exámenes Parciales, 5% Participación Individual)	
Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, Alvaro Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Diaz, E. et al. NEBTs \$ nuevas empresas de base tecnológica, Fundación para el Conocimiento Madri+D, 2016
- Fernández, E. Estrategia de innovación, Thompson, 2005
- Hidalgo, A., León, G., Pavon J. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Pirámide, 2008
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014