

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 25-03-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MORENO MUÑOZ, JESUS DAVID

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

.

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es que el estudiante conozca los principios que rigen el proceso de formación de precios de los activos tanto financieros como reales y conozca y maneje las técnicas básicas de valoración de activos. Para lograr este objetivo el alumno debe adquirir una serie de conocimientos, capacidades y actitudes.

Por lo que se refiere a los conocimientos, al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Sintetizar el funcionamiento de los mercados financieros y comprender las decisiones a las que se enfrentan los agentes participantes en dichos mercados.
- Entender los conceptos de riesgo y rentabilidad ligados a los flujos generados por los activos.
- Aplicar el concepto del valor temporal del dinero para calcular valores descontados.
- Conocer los diferentes tipos de activos derivados y su utilidad para la gestión del riesgo.
- Analizar el funcionamiento de los mercados financieros y descubrir las imperfecciones que dificultan la aplicación práctica de los modelos de valoración y permiten a los agentes obtener rentabilidades anormales.

En cuanto a las capacidades estas las podemos clasificar en dos grupos uno de capacidades específicas y otro de capacidades más genéricas o destrezas.

En cuanto a las capacidades específicas, al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Obtener información sobre precios, volúmenes y otros parámetros relevantes para los diferentes activos y mercados.
- Estimar la rentabilidad esperada y el riesgo o volatilidad de un activo financiero cualquiera.
- Seleccionar una cartera de inversión en activos financieros según las preferencias de riesgo del inversor.
- Decidir si un proyecto de inversión de un particular o una empresa debe llevarse a cabo y calcular la riqueza que dicho proyecto generará.

En cuanto a las capacidades generales o destrezas, durante el curso se trabajarán:

- La capacidad de resolver problemas complejos.
 - La capacidad para buscar, comunicar y discriminar cual es la información relevante para una decisión determinada.
 - La capacidad para aplicar conocimientos multidisciplinarios a la resolución de un determinado problema.
 - La capacidad para trabajar en equipo y repartir la carga de trabajo para afrontar problemas complejos.
- En cuanto a las actitudes el alumno tras cursar el curso debería tener:
- Una actitud crítica respecto al funcionamiento de los mercados financieros que le permita descubrir oportunidades para la creación de riqueza.
 - Una actitud de colaboración que le permita obtener de otros agentes la información y conocimientos necesarios para realizar tareas complejas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Tema 1 Introducción: Mercados Financieros
- Tema 2 Las herramientas necesarias: Matemáticas Financieras
- Tema 3 El valor de una inversión: Introducción al VAN
- Tema 4 Los mercados de renta fija
- Tema 5 Caracterización de los activos y carteras financieras: Rentabilidad y Riesgo
- Tema 6 Gestión de las inversiones: Teoría de Carteras
- Tema 7 El modelo de valoración de activos CAPM
- Tema 8 Los productos derivados

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluirá:

(1) Clases magistrales, donde se presentarán los conocimientos generales que los alumnos deben adquirir. Para facilitar su desarrollo los alumnos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia que deberán estudiar para alcanzar el nivel requerido.

(2) Resolución de ejercicios por parte del alumno que le servirán para autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.

(4) Puesta en común de las respuestas a los ejercicios y corrección conjunta que debe servir para afianzar conocimientos y desarrollar la capacidad para analizar y comunicar la información relevante para la resolución de problemas. Además la puesta en común favorecerá el intercambio de opiniones críticas tanto entre profesor y alumnos como entre alumnos.

(5) Cada profesor tiene horas asignadas cada semana para la realización de tutorías individuales con los alumnos para clarificar las dudas de estos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

SISTEMA EVALUACIÓN.

La evaluación (continua) se basará en los siguientes criterios:

-2 Exámenes parciales con el mismo formato que el examen final. Se tomará la nota más alta de las dos. (40%)

-Examen final ordinario (60%). Será obligatorio realizarlo para todos los alumnos y evaluará los conocimientos adquiridos por el alumno.

-Examen extraordinario. Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán optar por un examen extraordinario que compute un 60% de la calificación final (siendo el 40% restante la nota de evaluación continua) o por un examen que pondere el 100% de la calificación final.

Para pasar la asignatura es obligatorio tener un mínimo de 4.0 (sobre 10) en el examen final (aplicándose esta regla en la convocatoria ordinaria y extraordinaria)

Las fechas de los exámenes parciales son conocidas por el estudiante desde el inicio del curso.

Siguiendo la normativa de la Uc3m no se realizará ningún cambio a estas fechas para acomodar circunstancias personales que no sean las especificadas por la normativa de la Universidad.

Lo mismo se aplica a los exámenes finales en convocatoria ordinaria y extraordinaria. Es importante que el estudiante sea consciente de que no se podrán cambiar de fechas de exámenes (parciales o finales), ni recuperarse o realizarse en otro grupo que no sea el del estudiante. Es importante tener en cuenta esto antes de matricularse en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- María Gutiérrez y J. David Moreno Manual Práctico de Economía Financiera, Piramide, 2023

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bodie Zvi, Kane Alex, Marcus Alan Investments, 6ª edición, McGRAW-HILL 2005.
- Brealey R., S. C. Myers and F. Allen Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill.

- Grinblatt, Mark y Titman, Sheridan Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGRAW-HILL 2003.