

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 18-06-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: FERNANDEZ GONZALEZ, JUAN JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

El estudiante aprende a diseñar y a implementar un proyecto de investigación basado en encuesta.

Entre las competencias que adquiere figuran las siguientes:

1. Decidir cuál es tipo de encuesta ideal según la pregunta de investigación
2. Redacción y estructuración de cuestionarios, a partir de conocimientos acumulados en psicología social sobre atención, capacidad cognitiva, el papel de los marcos cognitivos y la memoria. Este aprendizaje contribuye a que los estudiantes aprendan a comunicarse con claridad y empatía.
3. Aprendizaje de conceptos básicos sobre muestreo con especial atención a sus distintos tipos, la importancia del marco muestral, el cálculo del error muestral y el impacto del muestreo sobre inferencia estadística
4. Realización de entrevistas
5. Elaboración de un informe de resultados una vez que la encuesta se ha llevado a cabo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la encuesta representativa
2. Fases en la preparación de una encuesta
3. Tipos de encuesta y tipos de entrevista
4. Diseño del cuestionario: redacción de preguntas
5. Diseño del cuestionario: organización de las preguntas
6. Estructuración del cuestionario
7. Diseño de la muestra
8. Selección de la muestra
9. Intervalos de confianza y test de hipótesis
10. Análisis preliminar de encuestas
13. Análisis de casos I
14. Análisis de casos II
15. Elaboración de informes

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas y metodología preferentes para esta asignatura consistirán en un constante proceso de retroalimentación entre la enseñanza de contenidos breves y su aplicación práctica en clase, a través de actividades realizadas en grupo. Las tutorías serán generalmente en grupos pequeños y tendrán como objetivo atender y resolver dudas que se planteen los estudiantes durante el proceso de diseño e implementación de una encuesta ficticia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

La calificación obtenida por el estudiante en el proceso de evaluación continua representará el 40% de la calificación final de la asignatura. La nota obtenida en el examen final representará el 60% de la calificación final de la asignatura. Evaluación extraordinaria: Se guarda la nota del proceso de evaluación continua en el caso de que el alumno lo hubiera seguido. Si no lo siguió, tiene derecho a un examen con un valor del 100% de la calificación total de la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alvira, Francisco La encuesta: una perspectiva general metodológica, CIS, 2004
- Azofra, María José Cuestionarios, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 1999
- Bradburn, Norman; Seymour Sudman and Brian Wansink Asking Questions, Wiley, 2004
- Cea D´Ancona, María Ángeles Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, 1996
- Converse, Jean and Stanley Presser Survey Questions: Handcrafting the standardized questionnaire, Sage, 1986
- Díaz de Rada, Vidal Manual de trabajo de campo en la encuesta (presencial y telefónica), CIS, 2005
- Ferrándiz, José Pablo; Camas García, Francisco (dir.) La cocina electoral en España. La estimación de voto en tiempos de incertidumbre, Catarata, 2019
- Font Fábregas, Joan; Pasadas del Amo, Sara Las encuestas de opinión , Catarata, 2016
- Fowler, Floyd Survey Research Methods, Sage, 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Cea D´Ancona, María Ángeles Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora, Síntesis, 2005
- Díaz de Rada, Vidal; Domínguez, Juan Antonio; Pasada del Amo, Sara Internet como modo de administración de encuestas, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 2019
- Kahneman, Daniel Pensar rápido, pensar despacio, Debate, 2012
- Martínez Pastor, Juan Ignacio Los datos sin tapujos. Cómo interpretar y difundir las estadísticas sociales, Catarata, 2019
- Stoetzel, J. y Girard, A. las encuestas de opinión pública, Instituto de la Opinión Pública (IOP), 1973