

## Emprendimiento

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 14-03-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANCHEZ BUENO, MARIA JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## OBJETIVOS

- Comprensión del fenómeno emprendedor
- Capacidad para generar y evaluar ideas de negocio
- Desarrollo del plan de negocio alrededor de una oportunidad
- Planteamiento del plan estratégico
- Planteamiento del plan de marketing
- Planteamiento de otras secciones relevantes del plan de negocio. Plan financiero

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Introducción al fenómeno emprendedor
- Generación y evaluación de ideas de negocio
- Modelos de negocio
- El plan de negocio
- El plan estratégico
- El plan de marketing
- Otras secciones importantes del plan de negocio. Plan financiero

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso combina la exposición de conceptos teóricos con la ilustración y aplicación de estos conceptos en casos de estudio.

Los estudiantes deben contribuir activamente en el desarrollo de las clases, preparando las lecturas y casos facilitados y participando en las discusiones sobre ellos en clase.

Durante el curso, los estudiantes desarrollarán una idea de negocio en equipo (parte estratégica y de marketing).

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen Final:** 55

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 45

- Estudios de casos, lecturas, ejercicios: 20%
- Trabajo final: 25%
- Examen final: 55%

En esta asignatura los y las estudiantes no deben utilizar herramientas de inteligencia artificial para la realización de los trabajos o ejercicios propuestos por el profesor o la profesora. En el supuesto de que la utilización de IA por el/la estudiante dé lugar a fraude académico por falsear los resultados de un examen o trabajo requerido para acreditar el rendimiento académico, se aplicará lo dispuesto en el Reglamento de la Universidad Carlos III de Madrid de desarrollo parcial de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barringer, B. R Preparing effective business plans. An entrepreneurial approach (2nd edition), Pearson, 2021

- Kuratko, D. F Entrepreneurship. Theory, process and practice (12th edition), Cengage, 2023

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hisrich, R. D.; Peters, M. P.; Shepherd, D. A Entrepreneurship (12th edition), McGraw-Hill, 2024

- Neck, H, M.; Neck, C. P.; Murray, E. L Entrepreneurship. The practice and mindset, Sage, 2019