

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 05-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PARASKEVOPOULOU , EVITA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Competencias

- CB6 Capacidad de aportar una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8 Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos y juicios
- CB9 Saber comunicar conclusiones y conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CG2 Capacidad para gestionar la información, analizarla y sintetizar lo relevante
- CG3 Capacidad de organización y planificación efectiva
- CG4 Capacidad para anticiparse y adaptarse a nuevas situaciones
- CG5 Capacidad para la toma de decisiones, en especial aquellas que se toman bajo presión
- CG7 Capacidad para el razonamiento crítico
- CG8 Capacidad para trabajar efectivamente en equipo en ámbitos internacionales y multiculturales
- CG11 Capacidad de liderazgo
- CG12 Capacidad para una comunicación profesional efectiva, tanto de forma oral como escrita.
- CG13 Capacidad para el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje
- CE12 Capacidad para comprender los aspectos claves de la gestión de la innovación y anticiparse al cambio tecnológico en la empresa.
- CE13 Capacidad para gestionar el proceso de innovación a partir del dominio de las herramientas de gestión de la innovación y de la tecnología

Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Capacidad de identificar fuentes de innovación en un sector concreto.

Ser capaz de analizar el entorno económico para identificar y aprovechar las oportunidades del mercado.

Disponer de conocimientos teóricos sólidos alrededor del concepto de innovación y de la naturaleza del cambio, de manera que se puedan anticipar y atajar los problemas inherentes al proceso de innovación.

Conocer cómo los diferentes tipos de innovación afectan a la organización de manera que se pueda optimizar las herramientas de la gestión de innovación para incrementar el valor aportado por la empresa.

Entender bien los determinantes de la innovación y su modo de empleo para generar una cultura de la innovación en la empresa.

Desarrollar proyectos de innovación, conociendo las fuentes de financiación más adecuadas a nivel nacional y europeo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los contenidos incluidos en este tema pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. Conceptos claves para la gestión de la innovación

Innovación, rendimiento y ventaja competitiva
Tipos, dimensiones and características de la innovation

2. Debates abiertos sobre la innovación
La dinámica de la innovación: Curvas S
Estructura de Mercado y Innovación
Modelos de Innovación

3. Determinantes Internos
Conocimiento y su gestión
Creatividad, Control and Estructura Organizativa
Tamaño de empresa y innovación

4. Determinantes Externos
Sistemas de Innovación y Instituciones Públicas
Usuarios y Clientes

5. Características y diferencias entre sectores
High tech versus low tech
Fabricación versus Servicios

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS

AF1 Clase teórica
AF2 Clases prácticas
AF3 Clases teórico-prácticas
AF5 Tutorías
AF6 Trabajo en grupo
AF7 Trabajo individual del estudiante

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante
AF1	28	28	100%
AF2	28	28	100%
AF3	28	28	100%
AF5	12	12	100%
AF6	84	0	0%
AF7	120	0	0%
TOTAL MATERIA	300	96	

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas reales de empresas, etc. de manera individual o en equipo.

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 25

Peso porcentual del resto de la evaluación: 75

Participación Oral en clase (20%)

Trabajos individuales y/o en grupo realizados durante el curso (55%)

Examen Final (25%)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Schilling, M. A. Strategic management of technological innovation., 2010, Tata McGraw-Hill Education

- Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. Managing innovation integrating technological, market and organizational change. , John Wiley and Sons Ltd., 2005

- Utterback, J. Mastering the dynamics of innovation: how companies can seize opportunities in the face of technological change., Oxford Press, 1994