

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 16-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: SANCHEZ MEDERO, RUBEN

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

OBJETIVOS

ADQUISICIÓN DE HABILIDADES Y TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO A LÍDERES E INSTITUCIONES

El alumno tendrá una perspectiva claramente definida sobre una salida profesional concreta y cada vez más demandada tanto por los estudiantes de Ciencia Política como por el mercado de trabajo.

El alumno adquirirá conocimientos teóricos y enseñanzas de carácter eminentemente práctico sobre las tareas de la consultoría y el asesoramiento político en las diferentes organizaciones y escenarios políticos. Y establecerá las bases de relación entre la comunicación y la política.

Los estudiantes desarrollarán habilidades relacionadas con la comunicación política y el marketing político manejando herramientas conceptuales de la Ciencia Política: estructura y significado de los mensajes políticos, relaciones de los partidos, instituciones y candidatos con los medios, análisis del liderazgo, diseño de campañas electorales, identificación de tipos de electorado e interpretación de resultados electorales, entre otros conceptos.

Se enseñará a los estudiantes a manejar, organizar y estructurar fuentes de documentación útiles para el ejercicio de sus tareas.

Los estudiantes aprenderán a elaborar y estructurar informes de carácter político, diseñar estrategias políticas y a analizar discursos políticos ¿de campaña, declaraciones institucionales, intervenciones parlamentarias, etc.-

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El alumno adquirirá conocimientos teóricos y enseñanzas de carácter eminentemente práctico sobre las tareas de la consultoría y el asesoramiento político en las diferentes organizaciones y escenarios políticos. Y establecerá las bases de relación entre la comunicación y la política. El curso desarrollará habilidades relacionadas con la comunicación y el marketing políticos manejando herramientas conceptuales de la Ciencia Política: estructura y significado de los mensajes políticos, relaciones de los partidos, instituciones y candidatos con los medios, análisis del liderazgo, diseño de campañas electorales, identificación de tipos de electorado e interpretación de resultados electorales, entre otros conceptos.

1. El asesoramiento y la consultoría política como campos profesionales.
2. Evolución de la comunicación política y el rol del consultor
3. La comunicación política en sociedades diversas, complejas y dinámicas
4. Marketing político y relaciones con los medios
5. Análisis de mensajes y elaboración del discurso político
6. Campañas electorales: investigación, mensaje, estrategia, plan de comunicación¿
7. Consultoría en asuntos públicos

El alumno adquirirá conocimientos teóricos y enseñanzas de carácter eminentemente práctico sobre las tareas de la consultoría y el asesoramiento político en las diferentes organizaciones y escenarios políticos. Y establecerá las bases de relación entre la comunicación y la política. El curso desarrollará habilidades relacionadas con la comunicación y el marketing políticos manejando herramientas conceptuales de la Ciencia Política: estructura y significado de los mensajes políticos, relaciones de los partidos, instituciones y candidatos con los medios, análisis del liderazgo, diseño de campañas electorales, identificación de tipos de electorado e interpretación de resultados electorales, entre otros conceptos.

1. El asesoramiento y la consultoría política como campos profesionales.
2. Evolución de la comunicación política y el rol del consultor
3. La comunicación política en sociedades diversas, complejas y dinámicas
4. Marketing político y relaciones con los medios
5. Análisis de mensajes y elaboración del discurso político
6. Campañas electorales: investigación, mensaje, estrategia, plan de comunicación¿
7. Consultoría en asuntos públicos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso constará de clases teóricas y prácticas, aunque la asignatura tendrá un contenido eminentemente práctico

A través de las clases magistrales se pondrá a disposición del estudiante las herramientas conceptuales y teóricas indispensables para la comprensión y realización de los casos prácticos.

Las clases teóricas incidirán en la explicación del funcionamiento de los actores e instituciones políticas, la labor de asesoramiento en cada una de ellas y el análisis del contexto.

Todas las exposiciones teóricas serán complementadas con ejemplos prácticos extraídos del análisis de contenido de los medios de comunicación, de las instituciones, de las páginas web de los partidos y de la realidad política.

Las clases prácticas incluyen el análisis e interpretación de discursos políticos en los distintos niveles organizacionales e institucionales, análisis de encuestas de opinión, resultados electorales e informes de contenido político.

Aparte de analizar e interpretar sobre casos concretos, el alumno deberá elaborar sus propios discursos e informes en diversas situaciones planteadas por el profesor. Así como manejar informaciones de prensa y construir su propio archivo con la información necesaria para planificar una campaña electoral.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

El examen consistirá en una prueba objetiva en la que el estudiante deberá demostrar el aprendizaje de los principales conceptos de la asignatura, así como su correcto manejo.

La evaluación continua atenderá al seguimiento del trabajo realizado por el estudiante durante todo el cuatrimestre, tanto en las clases magistrales como en los grupos reducidos. La carga fundamental de la nota la aportarán los trabajos que los estudiantes deberán entregar y que serán planificados al inicio del cuatrimestre.

La distribución de la nota final será la siguiente:

- Casos prácticos y Trabajo 40%
- Examen tipo test: 60%

Es necesario aprobar el examen final para poder aprobar la asignatura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Antonio E. Weiss Management Consultancy and the British State A Historical Analysis Since 1960, Palgrave Macmillan Cham, 2019
- Barranco Saiz, J. Marketing político y electoral, Pirámide - ESIC (2010).
- Berta García-Orosa Digital Political Communication Strategies, Palgrave Macmillan Cham, 2021
- Canel, María José Comunicación política: una guía práctica para su estudio y práctica (2ª ED) , Tecnos, 2006
- Edoardo Ongaro, Sandra Van Thiel The Palgrave Handbook of Public Administration and Management in Europe , Palgrave Macmillan London, 2019
- Edward G. Verlander Practice of professional consulting, Wiley, 2020
- Maarek, P. Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política, Paidós (1997 - última ed. 2009).
- Paul Rowinski Political Communication and Performative Leadership, Palgrave Macmillan Cham, 2023
- Santiago Barnés, J. y Carpio, M. A. La gestión actual del consultor político, Lid, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Pin Arboledas, J. R. Tsunamis políticos. Reflexiones para empresarios y directivos en su relación con la política, EUNSA - IESE (2010).