

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 12-03-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

OBJETIVOS

De conocimiento:

- Adquirir un conocimiento profundo sobre las empresas de propiedad o control familiar, con especial énfasis en sus problemas específicos.
- Proporcionar las herramientas adecuadas para explotar las ventajas competitivas que ofrece la propiedad y el control familiares
- Identificar y resolver los retos que plantea la dirección de empresas familiares
- Conocer los órganos de gestión propios de la empresa familiar y la utilidad del protocolo familiar.

Destrezas:

- Capacidad para asesorar y gestionar empresas de carácter familiar.
- Habilidad para abordar las cuestiones específicas de la empresa familiar, como sucesión, profesionalización, financiación, etc.
- Desarrollar habilidades de dirección y liderazgo en organizaciones en las que confluyen intereses familiares, económicos y, en su caso, profesionales.

Actitudes:

- Capacidad para comprender y actuar ante situaciones específicas de la empresa familiar.
- Inquietud por desarrollar una carrera profesional en una empresa de carácter familiar, teniendo en cuenta su importancia en el tejido industrial de cualquier economía actual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la empresa familiar: concepto de empresa familiar; evolución de empresas familiares; relaciones interpersonales en las empresas familiares.
2. Gestión de la empresa familiar: conflicto, recursos humanos y dirección estratégica en la empresa familiar.
3. La gobernanza en la empresa familiar: la gobernanza de los propietarios, del negocio y de la familia; protocolo familiar.
4. La sucesión en la empresa familiar: transmisión de la propiedad, del control y de la gestión; generación actual y futura en el proceso de sucesión

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Los estudiantes, como futuros directivos o potenciales propietarios de una empresa familiar, tendrán que comprender la idiosincrasia de estas organizaciones peculiares. Para ello el curso se basará en la siguiente metodología:

- Clases y exposiciones magistrales, para explicar los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas basadas en el estudio y discusión de casos de empresas familiares
- Trabajo final. Por equipos los estudiantes tendrán que realizar, y presentar, un trabajo que consistirá en el análisis de una empresa familiar real.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final. El trabajo desarrollado en las clases prácticas, dedicado al desarrollo, resolución y discusión de casos de empresas familiares, así como la realización de un trabajo final, y otras actividades tendrán un peso del 40% de la nota final.

En esta asignatura los y las estudiantes no deben utilizar herramientas de inteligencia artificial para la realización de los trabajos o ejercicios propuestos por el profesor o la profesora. En el supuesto de que la utilización de IA por el/la estudiante dé lugar a fraude académico por falsear los resultados de un examen o trabajo requerido para acreditar el rendimiento académico, se aplicará lo dispuesto en el Reglamento de la Universidad Carlos III de Madrid de desarrollo parcial de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Basco, R. Family Business Management, Routledge, 2023
- Corona, J. (ed.). Empresa familiar: Análisis estratégico., Deusto, 2011
- De Massis, A. & Kammerlander, N. Handbook of Qualitative Research Methods for Family Business, Edward Elgar, 2019
- Kammerlander, Nadine y De Massis, Alfredo Handbook of Qualitative Research Methods for Family Business, Edward Elgar, 2019
- Rus, S., Casillas, J.C., Díaz, M.C. y Vázquez, A. La gestión de la empresa familiar: Conceptos, casos y soluciones., Paraninfo, 2014
- Zellweger, T. Managing the family business., Edward Elgar, 2017
- Zellweger, T. Managing the family business. Theory and practice, Edward Elgar, 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Carlock, R.S. y Ward, J.L. La planificación estratégica de la familia empresaria. Cómo planificar para unir a la familia y asegurar la continuidad de la empresa familiar, Ediciones Deusto., 2003
- Casillas, J.C., Díaz, C. y Vázquez, A. La gestión de la empresa familiar , Thompson.Madrid, 2005
- De Massis, A; Kammerlander, N. Handbook of Qualitative Research Methods for Family Business, Edward Elgar, 2020
- Montemerlo, D.; Ward, John L. The family constitution, Springer, 2011
- Poza, E.J., Danco, L.A., Nager, R. W. y Ortega, A. La empresa familiar por dentro., Editorial Universitaria para la Empresa Familiar. Cleveland, Ohio. , 1998
- Tapies, J. Empresa familiar: ni tan pequeña ni tan joven, Fundación Jesús Serra, 2009