

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 25-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ALVAREZ GIL, MARIA JOSEFA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Hablar y escribir correctamente en Inglés
Hablar y escribir correctamente en Español (B2 o superior)
Conocimientos básicos de economía, administración de empresas, finanzas corporativas y contabilidad.

OBJETIVOS

De Conocimiento:

- Conocer y comprender los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones.
- Conocer y comprender los principales conceptos y modelos asociados a la calidad.
- Conocer y comprender el fundamento de los procesos de diseño y desarrollo de bienes y servicios.
- Conocer y comprender los procesos de generación de bienes y servicios y la correspondiente distribución en planta de las instalaciones.
- Conocer y comprender las decisiones sobre localización y capacidad.
- Conocer la planificación de los recursos necesarios en la generación de bienes y servicios.
- Aplicar todos los puntos anteriores a la resolución de problemas.

Destrezas:

- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar individualmente, primando la precisión y exactitud de los resultados.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para relacionarse con otros.
- Habilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad para aceptar otros puntos de vista.

Actitudes:

- Capacidad de búsqueda y curiosidad.
- Tener una actitud entusiasta para resolver problemas.
- Defender y justificar ciertas actuaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objetivo de la asignatura es introducir al alumnado en el área de la Dirección de Operaciones. Para ello, se estudian y analizan los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones, se presentan las decisiones estratégicas que acompañan a los distintos procesos de diseño y generación de bienes y servicios y se muestran las decisiones estratégicas relacionadas con la capacidad, localización y distribución en planta de las instalaciones. Para ayudar en estos procesos de toma de decisión se refuerzan los posibles conocimientos previos que alumnas y alumnos puedan haber adquirido en cursos anteriores respecto a la estimación de la demanda y la gestión de proyectos. De acuerdo con las demandas de la sociedad, los contenidos están actualizados con referencias complementarias relativas a sostenibilidad, industria 4.0, ODSs, Economía Circular en España y Europa, con especial referencia a la norma CS3D..

1. Introducción a la Dirección de Operaciones, ODS y Sostenibilidad, Economía Circular, CS3D y Estrategia de Operaciones
2. Introducción a la Gestión de Proyectos

3. Decisiones estratégicas sobre diseño de bienes y servicios y sistemas de gestión de calidad total
4. Decisiones estratégicas sobre diseños de procesos e Industria 4.0
5. Decisiones estratégicas sobre capacidad y distribución en planta
6. Decisiones estratégicas sobre localización y gestión de proyectos internacionales

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las competencias de conocimiento y actitudes serán adquiridas por los alumnos a través de lecciones magistrales, clases prácticas de resolución de ejercicios, la realización individual de ejercicios, y el trabajo en equipo para la resolución de casos. Las destrezas serán desarrolladas a través del trabajo individual, la participación en las aulas y la colaboración con pares.

El curso tendrá el siguiente desarrollo:

Los alumnos recibirán información vía Aula Global 2 sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. Se aplicarán los principios del enfoque docente de aprendizaje inverso se proporcionan a los alumnos las guías a seguir para estudiar los diferentes capítulos del programa y en las clases magistrales y reducidas se discuten posibles dudas y profundizan conocimientos. Los ejercicios a desarrollar de modo individual están vinculados a los temas del temario, esto es, la preparación del propio material de estudio de cada estudiante. Los trabajos en equipo se desarrollarán en los meses tercero y cuarto del cuatrimestre, de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por la coordinación de la asignatura.

Se atenderá a los alumnos en los horarios de tutorías, siempre previa cita. Las consultas formuladas electrónicamente se atenderán electrónicamente en el horario de las horas de consulta indicadas por cada profesor/a, las cuales se encuentran indicadas en la página de la asignatura en Aula Global.

Af1: clases teórico-prácticas. En ellas se presentan los conocimientos que los estudiantes deben adquirir. Recibirán las notas de clase y contarán con textos básicos de referencia para facilitar la preparación y seguimiento de la metodología flipped classroom y el desarrollo de los trabajos en equipo. En las sesiones de los grupos reducidos se atenderá a la resolución de dudas sobre los ejercicios propuestos por el/la profesor/a.

AF2: tutorías. Asistencia individualizada y en grupo mediante sesiones específicas abiertas a través de blackboard collaborate.

AF3: trabajo individual y/o en grupo del/a estudiante

MD1: Clase Teoría: exposiciones por parte del profesorado en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los elementos docentes para preparar el material propio de cada estudiante.

MD2: Prácticas: Resolución de mini-casos prácticos, ejercicios, lecturas, visionado de vídeos planteados por el/la profesor para ser ejecutados de modo individual y en equipos de trabajo.

MD3: Tutorías: se dedican 4 horas semanales, previa demanda de la alumna/o, que se desarrollan con las aplicaciones informáticas virtuales proporcionadas por la Universidad Carlos III de Madrid. Asistencia personalizada y en grupo, en persona y virtual.

Todo el material del curso estará indicado y con claves de acceso en Aula Global, incluyendo una selección de artículos académicos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

Los conocimientos, habilidades y destrezas alcanzados por los estudiantes serán evaluados a través de un mecanismo de evaluación continua consistente en un primer examen con contenido teórico-práctico que tendrá lugar en la séptima semana del semestre, y un segundo examen que se desarrollará en la fecha que fije oficialmente la UC3M. Ambas pruebas son de la modalidad de prueba de opción múltiple. El contenido de la primera prueba incluye los tres primeros capítulos del programa y supone el 40% de la nota total de la asignatura. El contenido de la segunda prueba incluye los tres últimos capítulos del programa y supone el 60% de la nota total de la asignatura. Se respetan las normas de evaluación de la UC3M en cuanto a la puntuación máxima a obtener en los exámenes finales ordinarios. Para superar la primera prueba se requiere una nota mínima igual o superior a 2,5 puntos sobre un total de 4 y una nota de 3,5 sobre 6 en la segunda prueba. Ambas pruebas deben superarse para poder aprobar la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

Para aquellos que no superen la evaluación mínima en alguna de las pruebas mencionadas, se ofrece la opción de presentarse al examen extraordinario, que se celebrará en junio de 2025 en la fecha fijada por la UC3M. Este examen incluye el contenido de la asignatura impartida durante el curso y la puntuación máxima a obtener nunca podrá superar los límites establecidos en la normativa de la UC3M al respecto.

La mejora de la nota de aquellos alumnos que superan la asignatura con una calificación igual a A (sobresaliente) a A+ (matrícula de honor) se consigue sumando a la nota obtenida anteriormente hasta un máximo de 1 punto resultante de la valoración de la asistencia y participación en clase de estos alumnos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- -Kumar, A., Garza-Reyes, J. A., & Khan, S. A. R. (Eds.) Circular Economy for the Management of Operations, CRC Press, 2020
- -Modak, P. Practicing circular economy, CRC Press, 2021
- Alqahtani, A. Y., Kongar, E., Pochampally, K. K., & Gupta, S. M. CRC press. Responsible Manufacturing: Issues Pertaining to Sustainability, CRC press, 2019
- Beckford, J. Quality Management: Reconsidered for the Digital Economy, Taylor & Francis, 2022
- David Bamford and Paul Forrester Essential Guide to Operations Management, Wiley, 2012
- Gardiner, D., & Reefke, H. Operations management for business excellence: building sustainable supply chains., Routledge, 2019
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. Operations Management: sustainability and supply chain management, Pearson, 2017
- Nicholas, J. M., & Steyn, H. Project management for engineering, business and technology., Taylor and Francis, 2017
- Nunes, B., Batista, L., Masi, D. and Bennet, D. Sustainable Operations Management, Key Practices and Cases, Routledge, 2022

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alfalla Luque, R. García Sánchez, R., Garrido Vega, P., González Zamora, MM., Sacristán Díaz. Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa, Delta Publicaciones, 2008
- Andrew Greasley Operations Management, 2nd Edition, Wiley, 2009
- Chase, Jacobs, Aquilano Administración de Operaciones, Producción y Cadena de Suministros, McGraw Hill, 2009
- David Bamford, Paul Forrester Essential Guide to Operations Management: Concepts and Case Notes, Wiley, 2009
- Domínguez Machuca, Alvarez Gil, García González, Domínguez Machuca y Ruiz Jimenez. Dirección de Operaciones: aspectos estratégicos en la producción y en los servicios, McGraw Hill, 1994
- Fernández E., Avella, L., Fernández, M. Estrategia de Producción, McGraw Hill, 2003

- Jack R. Meredith Operations Management, 4th Edition, Wiley, 2010
- Jack R. Meredith, Samuel J. Mantel Project Management: A Managerial Approach, 7th Edition, Wiley, 2009
- John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher. Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, 2008
- Miranda González, Rubio Lacobna, Chamorro Mera, Bañegil Palacios Manual de Dirección de Operaciones, Thomson, 2005
- R. Dan Reid, Nada R. Sanders Operations Management: An Integrated Approach, 4th Edition, Wiley, 2010
- Roberta Russell Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain, 7th Edition, Wiley, 2011
- Samuel J. Mantel. Project Management in Practice, Wiley, 2011