
Curso Académico: (2024 / 2025)**Fecha de revisión: 25-04-2023**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales**Coordinador/a: HIDALGO TRENADO, MANUEL****Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0****Curso : 2 Cuatrimestre : 1**

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene como objetivo principal el refuerzo, aprendizaje y aplicación de métodos y técnicas para la elaboración y presentación de un TFM.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Características y estructura del TFM.
- La lógica de la investigación social.
- Alternativas teóricas, metodológicas y técnicas en la elaboración, presentación y defensa de Trabajos de Fin de Máster.
- Taller de casos.
- Herramientas análisis estadístico
- Infografías y mapas

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades Formativas

- Clases teórico prácticas
- Tutorías
- Trabajo individual del estudiante

Metodologías Docentes

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.

-Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

Las tutorías se llevarán a cabo mediante los procedimientos establecidos por la universidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

La evaluación del Seminario de Trabajo Fin de Máster atenderá a los siguientes criterios:

- Originalidad en el planteamiento y la evaluación de temas geopolíticos y estratégicos.
- Habilidades para redactar propuestas y confeccionar trabajos.
- Capacidad para exponer resultados de estudios de referencia y saber vincularlos con cuestiones de actualidad geopolítica y estratégica.

Los sistemas de evaluación utilizados en esta asignatura serán: i) participación en clase y presentaciones individuales o en grupo (60% de la nota final) y trabajos individuales o en grupo que representarán el 40% de la nota final.

- Convocatoria extraordinaria: Los estudiantes deberán realizar un ensayo (a defender en el aula) y 3 ejercicios de cada uno de los distintos apartados de la asignatura, previo acuerdo con los profesores.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Becker, H. S. Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article, Second Edition, Chicago University Press, 2007
- Booth, W. C., G. G. Colomb, J. M. Williams, J. Bizup, W. T. FitzGerald The Craft of Research, Fourth Edition , Chicago University Press, 2016
- Creswell, J. W. y J. D. Creswell Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Fifth Edition , Sage, 2018
- Leedy, P. D., J. E. Ormrod Practical Research: Planning and Design, 12th Edition , Pearson, 2018
- Lima, M. Visual Complexity, Princeton Architectural Press, 2011.
- Machi, L. A. y B. T. McEvoy The Literature Review: Six Steps to Success, Third Edition , Corwin, 2016
- McCandless, D. Information is beautiful, William Collins, 2012.
- McCandless, D. Knowledge is beautiful, William Collins, 2014.
- Monmonier, M. How to lie with maps, 3rd ed, The University of Chicago Press, 2018.
- Tufte, E., & Graves-Morris, P The visual display of quantitative information, Graphics press, 1983,
- Turabian, K. L. A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations, Ninth Edition, University of Chicago Press, 2018
- Wickham, H. Ggplot2: Elegant Graphics for Data Analysis, 2nd ed., Springer, 2016.
- Wickham, H., & Grolemund, G. R for data science: import, tidy, transform, visualize, and model data, O'Reilly Media, Inc, 2016.
- Wilke, C.O. Fundamentals of data visualization: a primer on making informative and compelling figures, O'Reilly Media, 2019.