

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 21-03-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: BECEIRO RIBELA, MARIA SAGRARIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Conocimiento y aproximación a las distintas manifestaciones de los medios audiovisuales en redes y Internet.
2. Capacidad para explorar, interpretar y analizar canales, ventanas, formas y contenidos relacionados con los medios audiovisuales (vídeo, cine y televisión) en redes e Internet.
3. Capacidad para comprender y difundir nuevos contenidos audiovisuales multimedia en redes e Internet.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Legislación y regulación del audiovisual en la red.
2. Contenidos digitales a través de la red. Plataformas digitales y canales televisivos en la red.
3. Nuevos formatos audiovisuales en la red.
4. Redes sociales. Usos, estrategias e impacto de las redes sociales.
5. Producción, edición y publicación en la red de material audiovisual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Clases teóricas sobre las nociones fundamentales de la asignatura. Competencias 1 y 2 (0,5 ECTS).

2. Clases prácticas

Análisis de páginas, apps y contenidos relacionados con los medios audiovisuales, aplicando los conocimientos adquiridos en clase. Competencias 2 y 3 (1 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de los contenidos fundamentales de la asignatura y preparación de las clases prácticas. Competencias 1 y 2 (0,5 ECTS). Elaboración y defensa de un ejercicio práctico que potencie las capacidades analíticas y creativas del estudiante. Competencia 3 (1 ECTS).

* El uso de herramientas de IA está permitido selectivamente en esta asignatura. Las y los profesores de la asignatura detallarán a lo largo del cuatrimestre aquellas actividades o ejercicios que las y los estudiantes podrán realizar utilizando herramientas de IA, así como los límites y condiciones de su utilización en cada caso. La utilización de estas herramientas estará siempre limitada a las actividades o tareas que marque el profesorado, que serán publicadas en Aula Global.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

- Examen final de la asignatura: 40 % de la nota global.
- Práctica: 60% de la nota global

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

- La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

Nota: para superar la asignatura será necesario que el estudiante obtenga en el examen final una nota mínima equivalente al 50% de su valor.

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CARBONELL, J.M. Por una regulación de las redes de comunicación multimedia al servicio del interés público: diez principios., Quaderns del CAC, 2014. Disponible en https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-01/Q37_Carbonell_ES.pdf.

- FLICHY, P. Lo imaginario en Internet., Tecnos. 2003..

- GUALLARTE, C., GRANGER, J. R. y RODRÍGUEZ, P. El sector de contenidos digitales: agentes y estrategias,, Documento de Economía Industrial núm. 25, Centro de Economía Industrial, 2005..

- MATTELART, A. Historia de la sociedad de la información., Paidós, 2002..

- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales, ONTSI, marzo 2014. Disponible en: <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Sector-TIC-los-medios-y-los-servicios-audiovisuales-2022>.

- RAMONET, I. Las redes sociales, nuevo medio dominante, Le monde diplomatique, 2021. Disponible en <https://www.lemondediplomatique.cl/las-redes-sociales-nuevo-medio-dominante-por-ignacio-ramonet.html>.