

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 25-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ALVAREZ SAN ROMAN, MERCEDES

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Conocimiento de las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español.
2. Conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista. Otros modelos.
3. Capacidad para entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce.
4. Habilidad para programar en televisión.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Los modelos de programación televisiva en América, Europa y España.
- El estudio de las audiencias.
- El ejercicio profesional de la programación: técnicas de programación y la configuración de la parrilla televisiva.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales
2. Clases prácticas
3. Trabajo del estudiante

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

- Prácticas obligatorias a lo largo del curso: 60%.

- Examen final: 40%. Los estudiantes que acudan al examen de forma obligatoria deben obtener un 50% de la nota para superar la asignatura. Para los estudiantes que hayan obtenido 5 puntos en la parte práctica, el examen será opcional.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARANA, EDORTA Estrategias de programación televisiva, Síntesis, 2011
- CONTRERAS, J.M. y PALACIO, M. La programación de televisión, Síntesis, 2001
- EASTMAN, S. y FERGUSON, D. Broadcast/Cable/Web Programming: Strategies and Practices, Sixth Edition., Wadsworth, 2002