

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 18-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GARCIA LOPEZ, SONIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Comunicación Audiovisual
Técnicas de búsqueda y uso de la información
Técnicas de expresión oral y escrita
Teoría de la imagen

OBJETIVOS

1. Conocimiento de los procesos elementales de la comunicación desde una perspectiva psicológica (R1, CG4, CE3).
2. Conocimiento de los fundamentos de la psicología aplicada a los medios de comunicación audiovisual (R1, CG3, CG6, CE5).
3. Capacidad para comprender los procesos de recepción y los efectos evolutivos provocados por los medios en el sujeto humano, especialmente en las nuevas generaciones ligadas al consumo mediático (R2, CE3).
4. Capacidad para comprender el sistema de mediaciones que establecen las tecnologías de la comunicación audiovisual (R2, CE5).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

TEMA 1 Fundamentos psicofísicos y fenomenológicos del hecho espectacular en el precine y en el cine de los primeros tiempos

Unidad 1.1. La realidad como sistema de signos.

Unidad 1.2 Fundamentos psicofísicos de la percepción de la imagen en movimiento.

Unidad 1.3. La asimilación de los esquemas de representación propios del cinematógrafo y la construcción del espectador.

TEMA 2. El cine narrativo como trayecto deseante

Unidad 2.1. Construcción y percepción del mensaje audiovisual a través del montaje en continuidad.

Unidad 2.2. Las identificaciones cinematográficas.

Unidad 2.3. La lógica asociativa de los sueños y la subversión de la realidad.

Unidad 2.4. El cine de atracciones: fascinación y shock emocional.

TEMA 3. La articulación de las emociones en los medios audiovisuales

Unidad 3.1. Las emociones en los medios audiovisuales I

Unidad 3.2. Las emociones en los medios audiovisuales II

Unidad 3.3. Las emociones en los medios audiovisuales III

Unidad 3.4. Las emociones en los medios audiovisuales IV

TEMA 4. Nuevos modos de percepción en la era digital. Autenticidad y espectáculo.

Unidad 4.1. Lógicas informativas y modos de percepción de la realidad en la era digital

Unidad 4.2. La lógica espectacular y el retorno al cine de atracciones.

Unidad 4.3. Fenomenología de la percepción espectral en el presente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales sobre los fundamentos de la psicología de la recepción mediática y los fenómenos de la mediación audiovisual. Exposición razonada e interactiva con soporte de medios informáticos y/o audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje del alumnado. 1,5 ECTS (R1, R6)

2. Clases prácticas: Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo. 1 ECTS (R2, R3).

3. Trabajo del estudiante (R1, R2, R3, R4)

-Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. 1,5 ECTS (CG4, CG6, R1, R6, CE5).

-Elaboración de un ensayo / investigación sobre tecnología y mediación audiovisual aplicando los criterios teórico prácticos del programa. 2 ECTS (CG4, CB1, CB5 R2, R3, R10).

4. Tutorías. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesorado. 0,2 ECTS

Uso de herramientas de Inteligencia Artificial permitido selectivamente en esta asignatura. El profesor o la profesora podrá indicar una lista de trabajos y ejercicios que el/la estudiante puede realizar utilizando herramientas de IA, especificando cómo deben ser utilizadas, y cómo debe describir el/la estudiante el uso que ha hecho de las mismas. Si la utilización de IA por el/la estudiante diera lugar a fraude académico por falsear los resultados de un examen o trabajo requerido para acreditar el rendimiento académico, se aplicará lo dispuesto en el Reglamento de la Universidad Carlos III de Madrid de desarrollo parcial de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

- Examen final de la asignatura: 60 % de la nota global (R1, R2, R10).

-Examen basado en los contenidos, lecturas y visionados del curso. Para superar la asignatura es obligatoria la realización del examen final y la obtención en dicha prueba de una calificación que acredite un desempeño mínimo en el estudio de la materia (aprobado: 2,5 sobre 5 o 5 sobre 10). En la convocatoria extraordinaria (junio) se podrá a) realizar el examen por el 100% de la nota o b) hacer media con la evaluación continua de la convocatoria ordinaria (con un valor del 60% para el examen y un 40% para la evaluación continua).

- Ejercicio / Ensayo / Práctica: 40% de la nota global (R3, R6, R10).

- Se valorará la participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías a los efectos de mejora de la nota global.

- Las ausencias o los retrasos en las entregas deberán estar debidamente justificados y comunicarse al profesorado por correo electrónico antes de la fecha de entrega o, si es el caso, de la presentación en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ahmed, S. La política cultural de las emociones, Universidad Nacional Autónoma de México, 2018

- Andrew Darley Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Paidós, 2003

- Andrew Darley Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Paidós, 2003
- Freud, S. Mourning and melancholia . Standard Edition of The Complete Psychological Works (Vol. 14), Random House, 2001
- Freud, S. The uncanny. Standard Edition of The Complete Psychological Works (Vol. 17), Random House, 2001
- Freud, S. The interpretation of the dreams. Standard Edition of The Complete Psychological Works (Vol. 4), Random House, 2001
- Henri Bergson La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico, Alianza, 2008
- Laine, T. Feeling Cinema: Emotional Dynamics in Film Studies, Bloomsbury, 2011
- Morin, Edgar El cine o el hombre imaginario, Paidós, 2011
- Noël Burch El tragaluz del infinito, Cátedra, 1997
- Sigmund Freud Obras completas, Biblioteca Nueva, 2012
- Zumalde Arregi, I. La emoción fílmica. Un análisis comparativo de las teorías cinematográficas. , Revista Latina de Comunicación Social, (66), 1-24., 2011
- hooks, b. Todo sobre el amor. Nuevas perspectivas, Paidós, 2021

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- André Bazin ¿Qué es el cine?, Rialp, 1995
- Angel Quintana Después del cine. Imagen y realidad en la era digital., El Acantilado, 2011
- Benjamin, W. "A short history of photography", Screen 13 (1), 1972
- Crary, J. Techniques of the Observer: On Vision and Modernity in the 19th Century, The MIT Press, 1990
- Doanne, M. A. The Emergence of Cinematic Time: Modernity, Contingency, the Archive, Harvard University Press, 2002
- Gunning, T. "The Cinema of Attraction: Early Film, its Spectator and the Avant- Garde", Wide Angle v.8 n.3/4, 1989
- Jonathan Crary Las técnicas del observador: visión y modernidad en el siglo XIX, CENDEAC, 2008
- Laura Mulvey Placer visual y cine narrativo , Eutopías 2ª época. Volumen 1, Episteme, 1989
- Mulvey, Laura Visual Pleasure and Narrative Cinema, Screen 16.3, 1975
- Tom Gunning La fantasmagoría y la fábrica de ilusiones mágicas: hacia una óptica cultural del aparato cinematográfico, en Archivos de la Filmoteca nº 50, IVAC, 2005
- Walter Benjamin Discursos interrumpidos I, Taurus, 1989

