

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 26-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: CERVIÑO FERNANDEZ, JULIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

#### DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Fundamentos del Comercio Electrónico
2. Estrategias de Negocio Electrónico
3. E-Marketing y CRM
4. Implementación y mantenimiento

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen Final:** 55

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 45

Nota mínima en el examen final para que se evalúe y pondere la evaluación continua: 3,8 (55%)

Participación en clases y tareas individuales: 10%

Trabajo en Grupo - proyecto en grupo: 35%