

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 21-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: RODRIGUEZ MARQUEZ, ALICIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

Conocimientos sobre las áreas funcionales de la empresa: dirección estratégica, operaciones, marketing y finanzas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Iniciativa emprendedora y turismo
2. Oportunidades de negocio en sectores turísticos: identificación y evaluación.
3. Evolución de las tendencias de negocios en sectores turísticos. Análisis y retos de la sostenibilidad y cambio climático.
4. Ideas de negocio innovadoras y propuestas de valor: generación y análisis de viabilidad inicial
5. Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE. Desarrollo de un plan de negocio, donde el alumno plasmará la idea de negocio, su planificación y viabilidad.

TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final (se requiere un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura).

Se valorará el grado de participación del alumno en las sesiones, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas, en un 10 % de la nota final.

A través de la realización de la propuesta de negocio se evaluarán las competencias relativas tanto de conocimiento como de las destrezas y actitudes perseguidas. Representa un 30 % de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J, Fernández, Z., Revilla Torrejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha,, Civitas, 2014