

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 01-05-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: CALZADA PRADO, FCO JAVIER

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Lenguajes de marcado  
Arquitectura de la información

## OBJETIVOS

Tras superar esta asignatura, los alumnos serán ser capaces de:

- Llevar a cabo un proceso que conduzca a la implementación y puesta en marcha de un sitio web en donde el flujo, almacenamiento y la recuperación de los contenidos digitales de una organización puedan ser sostenibles en el tiempo.
- Sugerir e implementar utilidades y aplicaciones para dichos sitios web de tal forma que permitan tanto la consulta de sus contenidos como su recuperación, buen posicionamiento en motores de búsqueda y su integración con medios sociales.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a los Sistemas de Gestión de Contenidos Web (SGCW): concepto, evolución, características y tipos
2. Planificación, diseño y puesta en marcha de SGCW
3. Seguridad y privacidad
4. Servicios web: e-commerce
5. Accesibilidad
6. Rendimiento y sostenibilidad
7. Creación y gestión de contenidos
8. Buscadores internos y externos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Esta asignatura de 6 ECTS (equivalente a unas 150 horas de trabajo por parte del estudiante) contempla los siguientes tipos de actividades formativas:

- En el aula: clases teóricas y prácticas (28 sesiones, 42 horas presenciales) a partir de presentaciones, demostraciones y actividades en clase. Preguntas de exploración teórica como preparación previa a las sesiones teóricas y preguntas rápidas de comprensión al final de las sesiones. Un cuestionario por cada unidad, realizados en clase, para apoyar el seguimiento continuo de la asignatura. Ejercicios y tareas relacionadas con un proyecto global de asignatura que los estudiantes realizarán en grupos y cuyos resultados presentarán al final de la asignatura.
- Fuera del aula: en torno a 106 horas de estudio individual de materiales de aprendizaje, recursos en línea, lecturas, etc. Preparación de preguntas de exploración teórica, cuestionarios, ejercicios y tareas del proyecto de asignatura. Preparación del examen final (2 horas de examen).

- Tutorías: sesiones de seguimiento y apoyo, a demanda de los estudiantes. 2 horas semanales, formando parte de las horas de preparación de la asignatura fuera del aula.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	30
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	70

Se seguirá un proceso de evaluación conforme a los siguientes parámetros:

+ Evaluación continua o formativa: 70%

+ Examen final: 30%

Para superar la asignatura, el estudiante deberá:

--> superar el examen final (calificación de, al menos, el 50% del 30% asignado al examen).

--> haber entregado, al menos, el 50% de cada tipo de actividad entregable considerado en la evaluación continua de la asignatura (prácticas, cuestionarios, preguntas en clase), haber alcanzado con las entregadas una calificación media igual o superior al 50% del valor global de estas actividades, así como superar la presentación final del proyecto global de asignatura.

En caso de no superar el examen final de convocatoria ordinaria, no se sumará la evaluación continua y se procederá de acuerdo a la normativa de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación (2023), asignando una calificación de 4,5 (Suspenseo).

De acuerdo con la normativa de Evaluación Continua de la Universidad (2011), en la convocatoria ordinaria el alumno que no haya seguido la evaluación continua tendrá derecho a la realización de un examen que le permita obtener hasta el 60% de la calificación final.

En la convocatoria extraordinaria, si el alumno no ha seguido la evaluación continua, tendrá derecho a la realización de un examen que le permita obtener hasta el 100% de la calificación final. Si hubiera seguido la evaluación continua, será evaluado de la forma que más le beneficie, bien considerando un peso del examen del 30% más la calificación de la evaluación continua, o bien dando un peso del 100% al examen final, descartando así la puntuación obtenida en la evaluación continua.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barker, D. Web Content Management, O'Reilly Media, 2016
- Baumgartner, S. Decoupled Applications and Composable Web Architectures, O'Reilly Media, 2023
- Cunningham, K. Accesibility Handbook, O'Reilly Media, 2012
- Edgar, M. Speed Metrics Guide: Choosing the Right Metrics to Use When Evaluating Websites, Apress, 2024
- Emond, J. & Steins, C. Pro Web Project Management, Apress, 2011
- Feinleib, D. Bricks to Clicks: Why Some Brands Will Thrive in E-Commerce and Others Won't, Apress, 2017
- Firtman, M. High Performance Mobile Web, O'Reilly Media, 2016
- Frick, T. Designing for Sustainability, O'Reilly Media, 2016

- Gilbert, R.M. Inclusive Design for a Digital World: Designing with Accessibility in Mind, Apress, 2019
- Greenwood, T. Sustainable Web Design, A Book Apart, 2021
- Lewandowski, D. Understanding Search Engines, Springer, 2023
- Lister, T. WordPress Styling with Blocks, Patterns, Templates, and Themes, Packt Publishing, 2024
- MacDonald, M. WordPress: The Missing Manual, 3rd ed., O'Reilly Media, 2020
- Rauland, P. Mastering Woocommerce 4: build complete e-commerce websites with wordpress and woocommerce from scratch, Packt Publishing, 2020
- Rockley, A. y Cooper, C. Managing Enterprise Content: A Unified Content Strategy. 2nd ed., New Riders, 2012
- Shivakumar, S.K. Modern Web Performance Optimization: Methods, Tools, and Patterns to Speed Up Digital Platforms, Apress, 2020
- Sims, L. Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce: Learn to Leverage the Critical Role E-commerce Plays in Today's Competitive Marketplace, Apress, 2018
- Staiano, F. Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop, Packt Publishing, 2023
- Stull, E. UX Fundamentals for Non-UX Professionals: User Experience Principles for Managers, Writers, Designers, and Developers, Apress, 2018
- Tellado, Fernando Wordpress 6: Creación web gratis, Anaya Multimedia, 2022

## RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Barker, D. . Web Content Management: <https://learning.oreilly.com/library/view/web-content-management/9781491908112/>
- Baumgartner, S. . Decoupled Applications and Composable Web Architectures: <https://learning.oreilly.com/library/view/decoupled-applications-and/9781098151478/>
- Cunningham, K. . Accesibility Handbook: <https://learning.oreilly.com/library/view/accessibility-handbook/9781449322847/>
- Edgar, M. . Speed Metrics Guide: Choosing the Right Metrics to Use When Evaluating Websites: <https://learning.oreilly.com/library/view/speed-metrics-guide/9798868801556/>
- Emond, J. & Steins, C. . Pro Web Project Management: <https://learning.oreilly.com/library/view/pro-web-project/9781430240839/>
- Feinleib, D. . Bricks to Clicks: Why Some Brands Will Thrive in E-Commerce and Others Won't: <https://learning.oreilly.com/library/view/bricks-to-clicks/9781484228043/>
- Firtman, M. . High Performance Mobile Web: <https://learning.oreilly.com/library/view/high-performance-mobile/9781491912546/>
- Frick, T. . Designing for Sustainability: <https://learning.oreilly.com/library/view/designing-for-sustainability/9781491935767/>

- Gilbert, R.M. . Inclusive Design for a Digital World: Designing with Accessibility in Mind: <https://learning.oreilly.com/library/view/inclusive-design-for/9781484250167/>
  
- Greenwood, T. . Sustainable Web Design: <https://learning.oreilly.com/library/view/sustainable-web-design/9781098128807/>
  
- Lewandowski, D. . Understanding Search Engines: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-22789-9>
  
- Lister, T. . WordPress Styling with Blocks, Patterns, Templates, and Themes: <https://learning.oreilly.com/library/view/wordpress-styling-with/9781804618509/>
  
- MacDonald, M. . WordPress: The Missing Manual, 3rd ed.: <https://learning.oreilly.com/library/view/wordpress-the-missing/9781492074151/>
  
- Rauland, P. . Mastering WooCommerce 4: build complete e-commerce websites with wordpress and woocommerce from scratch: <https://learning.oreilly.com/library/view/mastering-woocommerce-4/9781838822835/>
  
- Rockley, A. y Cooper, C. . Managing Enterprise Content: A Unified Content Strategy. 2nd ed.: <https://learning.oreilly.com/library/view/managing-enterprise-content/9780132931656/>
  
- Shivakumar, S.K. . Modern Web Performance Optimization: Methods, Tools, and Patterns to Speed Up Digital Platforms: <https://learning.oreilly.com/library/view/modern-web-performance/9781484265284/>
  
- Sims, L. . Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce: Learn to Leverage the Critical Role E-commerce Plays in Today's Competitive Marketplace: <https://learning.oreilly.com/library/view/building-your-online/9781484238462/>
  
- Staiano, F. . Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop: <https://learning.oreilly.com/library/view/designing-and-prototyping/9781835464601/>
  
- Stull, E. . UX Fundamentals for Non-UX Professionals: User Experience Principles for Managers, Writers, Designers, and Developers: <https://learning.oreilly.com/library/view/ux-fundamentals-for/9781484238110/>