

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 17-05-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: MOLINA CAÑABATE, JUAN PEDRO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Ninguna

**OBJETIVOS****COMPETENCIAS**

CB8, Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9, Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CE4, Planificar acciones emergentes en el ámbito de la nueva comunicación publicitaria.

CE10, Identificar y definir objetivos de comunicación y diseñar las estrategias más adecuadas en el diálogo entre marcas y consumidores.

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Adquirir y aplicar conocimientos sobre la publicidad y comunicación contemporáneas.

Adquirir los conocimientos para valorar las implicaciones de las estrategias publicitarias concernientes a la imagen corporativa.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

1. Fundamentos de la comunicación corporativa
2. Las relaciones con los medios de comunicación
3. El portavoz
4. Identidad visual corporativa
5. Comunicación de crisis, planes estratégicos y últimas tendencias
6. El plan de comunicación

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Clases teórica

Clases prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

**METODOLOGIAS DOCENTES**

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Lectura crítica de textos y visionado de material audiovisual recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, videos, campañas publicitarias, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

- Resolución de casos prácticos planteados por el profesor sobre comunicación y publicidad, de manera individual o en grupo.
- Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de las materias, así como de casos prácticos
- Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	50
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	50

Participación en clase  
Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso  
Examen final

Además:

El estudiante presentará un plan de comunicación que será evaluado por el profesor en un baremo de 0 a 10.

Criterio de Evaluación de la Convocatoria Extraordinaria:

"Se guarda la nota de la Evaluación Continua"

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Capriotti, P.: DircomMap. Dirección estratégica de comunicación. , Bidireccional., 2021
- Cornelissen, J. P. Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice., SAGE, 2017
- García Gordillo, M.; Pérez-Curiel, C. (eds.) Comunicación institucional pública. Retos y realidades., UOC. Dircom Colección., 2022
- Scott, D. M. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Content Marketing, Podcasting, Social Media, AI, Live Video, and Newsjacking to Reach Buyers Directly., Wiley, 2020
- Túnñez López, M; Costa-Sánchez, C. (eds.) Comunicación corporativa. Claves y escenarios., UOC, 2015
- Wheeler, A. Diseño de marcas. , Espacio de diseño., 2019

## RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- ADC. Asociación de Consultoras de Comunicación . ADC. Asociación de Consultoras de Comunicación:  
<https://www.asociacionadc.org/>
- Dircom. Asociación de Directivos de Comunicación . Dircom. Asociación de Directivos de Comunicación:  
<https://www.dircom.org/>