

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 20-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ROMERO SANTOS, RUBEN

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas
  - Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
  - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
  - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
  - Tener una perspectiva amplia sobre los procesos de innovación y reelaboración de estilos, fórmulas narrativas y mecanismos de promoción en el mundo audiovisual
- 
- Producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión
  - Evaluar y organizar la gestión económica de las producciones
- 
- Identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales
  - Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
  - Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión
- 
- Realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos
  - Identificar las vías de financiación y resolver el problema económico-financiero de los proyectos audiovisuales
  - Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching
  - Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción.
  - Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
  - Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. NOVEDAD Y TRADICIÓN EN LAS TENDENCIAS EN CINE Y TELEVISIÓN
2. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS: CINE DIGITAL Y ANALÓGICO. FORMATOS Y ESTÉTICAS
3. TENDENCIAS ESTÉTICAS: RETRO, VINTAGE Y ANACRONISMO.
4. TENDENCIAS ESTÉTICAS II: EXTREME CINEMA
5. TENDENCIAS INDUSTRIALES: BLOCKBUSTERS, REBOOTS, SECUELAS Y REMAKES
6. TENDENCIAS INDUSTRIALES II: ¿QUÉ ES POSIBLE PRODUCIR EN ESPAÑA EN LOS 2020s?

7. TENDENCIAS SOCIOCULTURALES: PERSPECTIVAS DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD

8. TENDENCIAS NARRATIVAS Y TEMÁTICAS I: GÉNEROS Y NARRATIVAS MODULARES.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

##### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica

Clases prácticas

Clases teórico prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

##### METODOLOGÍAS DOCENTES

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

-Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen Final:** 80

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 20

-Participación en clase y realización de ejercicios individuales (20 %)

-Confección y desarrollo de un ensayo escrito o audiovisual sobre alguno de los temas vistos en clase (80 %)

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Casetti, Francesco The Lumière Galaxy: Seven Key Words for the Cinema to Come. , New York: University of Columbia Press, 2015

- Cerdán, Josetxo y Fernández Labayen, Miguel Imaginarios digitales en los cines hispánicos: Historias de pertenencia y desarraigo, Peter Lang, 2023

- Frey, Mattias. Extreme Cinema. The Transgressive Rhetoric of Today¿s Art Film Culture. , Rutgers, NJ: Rutgers University Press, 2016

- HERBERT, Daniel & VEREVIS, Constantine (eds.) Film reboots, Edinburgh University Press, 2022

- Hjort, Mette & Nannicelli, Ted (eds.) A Companion to Motion Pictures and Public Value, Wiley-Blackwell, 2022

#### RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- European Audiovisual Observatory . Observatorio Audiovisual Europeo:  
<https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/>

- Stephen Follows . Film Data Research: <https://stephenfollows.com/>