

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 04-05-2017

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

- Producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión
- Evaluar y organizar la gestión económica de las producciones

- Identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales

- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión

- Realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos
- Identificar las vías de financiación y resolver el problema económico-financiero de los proyectos audiovisuales
- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción.
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
- Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. LOS EQUIPOS DE TRABAJO
2. LA JORNADA DE TRABAJO
3. LA DOCUMENTACIÓN EN LA PRODUCCIÓN
4. PRODUCCIÓN DE SERIES DE FICCIÓN
5. PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO NO DIARIOS
6. BRANDING CONTENT
7. PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS ¿MAKING OF¿

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica

Clases prácticas

Clases teórico prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

-Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ciller, Carmen y Palacio, Manuel Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales, Síntesis, 2016
- Cury, Ivan Directing and Producing for Television: A Format Approach, Focal Press, 2009
- Mitchell, Leslie Production Management for Television, Routledge, 2009
- Toledano, Gonzalo y Verde, Nuria Cómo crear una serie de televisión, T&B, 2007