

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 22-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CARRERA ALVAREZ, MARIA PILAR

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

## OBJETIVOS

Conocer las principales teorías de la comunicación y el marco conceptual asociado.  
Ser capaz de aplicar dichos conceptos y marcos teóricos al análisis e interpretación de fenómenos de actualidad.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura aborda teorías y conceptos relevantes para analizar el actual sistema de medios. Esto incluye aportaciones clásicas y contemporáneas al campo objeto de estudio.

1. La comunicación como ciencia y como objeto de estudio
2. Comunicación e información
3. Medios de comunicación y cultura de masas
4. La teoría hipodérmica: sociedad de masas y propaganda.
5. Los caminos de la persuasión.
6. Medios de comunicación, conversación y opinión pública.
7. La perspectiva funcionalista.
8. Estructuralismo, semiótica y medios de comunicación.
9. La teoría crítica y la industria cultural
10. Los efectos software del hardware
11. De la teoría de los cultural studies a los cultural studies como metateoría.
12. Los 'efectos a largo plazo': construcción y (deconstrucción) social de la realidad
13. Discursos acerca de la "sociedad digital"
14. Inteligencia Artificial, medios y poder en el siglo XXI

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales  
Seminarios  
Estudios de caso  
Lecturas / Visionado de material audiovisual  
Análisis y crítica de textos / material audiovisual  
Trabajo en grupo  
Debates  
Elaboración de informes  
Presentaciones en grupo  
Foros  
Tutorías

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen Final:** 60

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40

Examen final: 60%

Evaluación continua: 40%

El examen final deberá estar aprobado para hacer media con la calificación de la evaluación continua.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Carrera, P. Nosotros y los medios. Prolegómenos para una teoría de la comunicación, Biblioteca Nueva, 2016
- Carrera, P. Basado en hechos reales: Mitologías mediáticas e imaginario digital, Cátedra, 2020
- Wolf, M. La investigación de la comunicación de masas, Paidós., 1987.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Althusser, L. Sobre el trabajo teórico: dificultades y recursos., Cuadernos Anagrama., 1970.
- Aristóteles Retórica / Poética, Alianza, 2014
- Barthes, R. Elementos de semiología, Alberto Corazón, 1971
- Bateson, G. La nueva comunicación, Kairós, 1994
- Benjamin, W. Discursos interrumpidos I, Taurus, 1982
- Benjamin, W. Mediaciones, Biblioteca Nueva, 2017
- Bernays, E. Propaganda, Melusina, 2008
- Carrera, P. Las moradas de Walter Benjamin, Biblioteca Nueva, 2017
- Carrera, P. Las sendas de la ficción, Eu-topias, 2022
- Carrera, P. Antígona o la razón espectacular , Signa, 2023
- Castells, M. Communication Power, Oxford University Press, 2011
- Diezhandino, M.P., Carrera, P. et al. El periodista en la encrucijada, Ariel, 2012
- Eco, U. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, 2008
- Gane & The Beer. New Media: The Key Concepts., Berg., 2008.
- Greimas & Courtés Semiótica: Diccionario razonado de teoría del lenguaje., Gredos., 1982.
- Hall, S. Codificación y decodificación en el discurso televisivo., CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 9., 2004.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. "La industria cultural" en Dialéctica de la ilustración, Trotta, 1988

- Jenkins, H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide.*, New York University Press., 2008.
- Katz, E.; Lazarsfeld, P. *Personal influence. The part played by people in the flow of mass communications.*, Free Press. Illinois. , 1955.
- León, J. L. *Persuasión de masas*, Deusto, 1989
- Lippman, W. *Public Opinion*, Free Press, 1997
- McCombs, M. E.; Shaw, D. L. 'The agenda-setting function of mass media', *The Public Opinion Quarterly*, 36, 2, págs. 176-187., 1972.
- McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Paidós., 1996.
- McLuhan, M. y Fiore, Q. *El medio es el mensaje*, Paidós, 1988
- Moles, A.; Zeltman, C. *La comunicación y los mass media.*, Ediciones Mensajero., 1975.
- Morin, M. *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas*, Taurus, 1966
- Noelle-Neumann, E. *The spiral of silence. A theory of public opinion*, *Journal of Communication*, 24, 2, págs. 43-51., 1973.
- Ortega y Gasset, J. "La rebelión de las masas", en *Obras completas, Tomo IV*, Taurus-Santillana Ediciones y Fundación José Ortega y Gasset., 2005.
- Shannon, C.; Weaver, W. *Teoría matemática de la comunicación.*, Forja., 1981.
- Tarde, G. *La opinión y la multitud*, Taurus, 1986
- Toulmin, S. *Los usos de la argumentación.*, Península., 2007.
- Vázquez Montalbán, M. *Informe sobre la información.*, Mondadori., 2008.
- Wardrip-Fruin, N. & Monfort, N. *The New Media Reader.*, The MIT Press., 2003.
- Watkins, P. *La crisis de los medios, Pepitas de calabaza* , 2017
- Watzlawick, P.; Bavelas, J. B.; Jackson, D. D. *Teoría de la comunicación humana.*, Herder., 1993.
- Webster, F. *Theories of the information society.*, Routledge., 2002.
- Williams, R. *On Television*, Routledge, 1989
- Wolf, M. *Los efectos sociales de los media*, Paidós, 1994