

Curso Académico: ( 2024 / 2025 )

Fecha de revisión: 07-05-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

Tipo: Complementos de Formación Créditos ECTS : 6.0

Curso : 0 Cuatrimestre : 1

## OBJETIVOS

### COMPETENCIAS:

Básicas - Que los estudiantes conozcan las principales perspectivas de investigación aplicada a la comunicación social y sean capaces de comprender conceptos básicos al respecto.

Generales - Que los estudiantes conozcan casos aplicados de investigación en comunicación social y sean capaces de desarrollar un trabajo de investigación académico en este campo utilizando los recursos generales y especializados que la Universidad pone a su disposición.

Específicas - Que los estudiantes adquieran un conocimiento en profundidad sobre los actuales retos de la comunicación social a fin de que puedan plantear y desarrollar trabajos de investigación.

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

1. Conocimiento de conceptos clave de la comunicación social y de su estudio como ciencia.
2. Capacidad de aplicación de las teorías de la comunicación al análisis e interpretación de fenómenos de actualidad.
3. Conocimiento y empleo de los diferentes recursos que ofrece la UC3M, a través de su Biblioteca, para el correcto desarrollo de la labor investigadora en comunicación.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

ESTA ASIGNATURA NO APLICA NI INCORPORA IA (INTELIGENCIA ARTIFICIAL)

BLOQUE I: EL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN Y LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS.MODELOS DE COMUNICACIÓN.

BLOQUE II: LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. Los Technologies Studies y el Determinismo Tecnológico

BLOQUE III: PERIODISMO ESPECIALIZADO Versus PERIODISMO SOCIAL (la información de actualidad).

BLOQUE IV. Recursos disponibles para la investigación en comunicación social. Claves para la elaboración de un trabajo de investigación académica.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases teórico-prácticas.
- Estudio tutorizado, anticipado y a distancia, de materiales seleccionados.
- Elaboración de prácticas individuales y/o grupales.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen Final:** 50

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 50

La asistencia es obligatoria. La participación activa y fundamentada en las clases se valorará a los efectos de definir la nota global.

El sistema de calificación será por EVALUACIÓN CONTINUA resultado del trabajo que vaya desarrollando el alumno a lo largo de la asignatura.

Los alumnos que no superen la evaluación continua tendrán que presentarse al examen final de la asignatura

-Evaluación continua: 50% (prácticas y participación).

-Examen: 50% (trabajo final, elaboración y presentación)

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cytrynblum. Periodismo social: una nueva disciplina (2ª ed. amp.). : La Crujía. Periodismo social: una nueva disciplina, (2ª ed. amp.). : La Crujía., (2009).

- Kovach, B. y Rosenstiel, T. Los elementos del periodismo, Aguilar, 2012

- Pavlik. El periodismo y los nuevos medios de comunicación. El periodismo y los nuevos medios de comunicación. , Paidós., (2005).

- Rueda, J. C., Galán, E. y Rubio, A. Historia de los medios de comunicación, Alianza, 2014

- Saperas, E. Manual de teorías de la comunicación. Una introducción a las teorías clásicas (4º Ed.), OMMPRESS, 2018