

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 27-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: HERRERA DAMAS, DACIL SUSANA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Estadística aplicada al periodismo

Metodologías de investigación en periodismo

OBJETIVOS

Al final de la asignatura, los estudiantes deben ser capaces de:

- 1) Conocer la singularidad del método científico y los diferentes pasos que hay que acometer a la hora de llevar a cabo una investigación académica
- 2) Conocer las principales diferencias entre la metodología cuantitativa y cualitativa
- 3) Conocer la encuesta, el análisis de contenido y el experimento como algunas de las principales técnicas cuantitativas en investigación en comunicación
- 4) Conocer la entrevista en profundidad, el grupo de discusión y la observación como algunas de las principales técnicas cualitativas en investigación en comunicación
- 5) Conocer las pautas para estructurar y presentar de modo adecuado los resultados de una investigación científica
- 6) Evaluar la solvencia metodológica de una investigación
- 7) Diseñar y ejecutar una investigación de pequeña escala que triangule los resultados obtenidos a partir del empleo de al menos dos técnicas de investigación diferentes

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1: Qué es la investigación

Tema 2: Pasos para realizar una investigación científica

Tema 3: Metodología cuantitativa aplicada a la investigación en comunicación

Tema 4: La encuesta

Tema 5: El análisis de contenido

Tema 6: El experimento

Tema 7: Metodología cualitativa aplicada a la investigación en comunicación

Tema 8: La entrevista en profundidad

Tema 9: El grupo de discusión

Tema 10: La observación

Tema 11: Cómo redactar los resultados de una investigación académica

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lectura de textos de contenido metodológico

Visionado de fragmentos de vídeo de interés metodológico

Empleo de técnicas de gamificación educativa para comprobar lo aprendido

Realización en clase de ejercicios individuales y dinámicas en grupo

Demostración paso a paso de algunas de las principales técnicas y software para investigar en comunicación

Revisión de TFMs, tesis doctorales y de artículos publicados en revistas académicas de referencia

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

Examen: 30%

Trabajo final: 70%

Para superar el examen, es imprescindible tener más de 80 aciertos en las 100 preguntas que componen el test.

Para superar la asignatura, es imprescindible que ambas partes estén aprobadas por separado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Haynes. A. Writing successful academic books, Cambridge University Press, 2010
- Bell, D. Passport to academic presentations, Garnet Publishing , 2014
- Berelson, B. Content Analysis in Communication Research, Free Press, 1952
- Berganza, R. y Ruiz San Román, J.A. Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación, McGraw Hill, 2005
- Booth, W.C.; Colomb, G.G. y Williams, J. The Craft of Research, The University of Chicago Press, 2008, 3ª edición
- Cea D'Ancona, M.A. Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa, Síntesis, 2012
- Cea D'Ancona, M.Á. Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora, Síntesis, 2005
- Fortanet Gómez, I. Cómo escribir un artículo de investigación en inglés , Alianza, 2011
- Guitton, J. El trabajo intelectual. Consejos a los que estudian y a los que escriben, Rialp, 1999

- Hayes, A.F., Slater, M.D. y Snyder, L.B. The Sage Sourcebook of Advanced Data Analysis Methods for Communication Science, Sage , 2007
- Hayes, A.F., Slater, M.D. y Snyder, L.B. The Sage Sourcebook of Advanced Data Analysis Methods for Communication Science, Sage , 2007
- Hayes, R. Statistical Methods for Communication Science, Lawrence Erlbaum Associates, 2005
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.P. Metodología de la investigación, McGraw Hill, 2010, 5ª edición
- Igartua, J.J. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación, Bosch, 2006
- Knapp, M.L. A guide to publishing in sholarly communication journals, Lawrence Erlbaum Associates., 2004, 3ª ed
- Murray, R. How to Write a Thesis, Open University Press, 2017 4ª edición
- Neuendorf, K.A. The content analysis guidebook, SAGE, 2017, 2nd ed.
- Núñez Cortés, J.A. Escritura académica, Pirámide, 2015
- Requena, F. & Ayuso, L. Estrategias de investigación en las ciencias sociales: fundamentos para la elaboración de un trabajo de fin de Grado o un trabajo de fin de Master. Valencia, Tirant lo Blanch, 2018
- Salkind, N.J. Statistics for people who (think they) hate statistics, SAGE Publications, 6th edition, 2016
- Stake, R.E. Investigación con estudio de casos, Morata, 1995
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós, 2000
- Wimmer, R.D. y Dominick, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos, Bosch Comunicación, 2002
- Yin, R.K. Case study research. Design and methods, Sage, 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- American Psychological Association Publication Manual of the American Psychological Association, American Psychological Association, 6th edition, 2013
- Angermuller, J., Maingueneau, D. & Wodak, R. The Discourse Studies Reader. Main Currents in Theory and Analysis, John Benjamins, 2014
- Arantzamendi, M., López-Dicastillo, O. y García Vivar, C. Investigación cualitativa. Manual para principiantes, Eunate, 2012
- Azorín, F. Métodos y aplicaciones del muestreo, Alianza,, 1986
- Booth, W.C., Colomb, G.G. y Williams, J.M. The craft of research, University of Chicago Press, 2008
- Coller, X. Estudio de casos, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2000
- Delgado, J.M. y Gutiérrez Fernández, J. (coords.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Síntesis, 1995

- Denzin N.K. & Lincoln. Y.S. Strategies of qualitative inquiry, Sage Publications, 2013
- Díaz de Rada, V. Técnicas de análisis de datos para investigaciones sociales: aplicaciones prácticas con SPSS para Windows, RA-MA, 1999
- Eiroa, M. y Barranquero, A. Métodos de investigación en la comunicación y sus medios, Síntesis, 2017
- Field, A. Discovering statistics using IBM SPSS statistics, Sage, 2013
- García Ferrando, M., Ibañez, J. y Alvira, F. El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial, 1996
- Goyanes, M. Desafío a la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas, UOC, 2017
- Greenhalgh, T. How to read a paper , BMJ Publishing, 2014 (5th ed.)
- Gómez Mendoza, M.A., Deslauriers, J.P. y Alzate, M.V. Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación, Ecoe ediciones, 2010
- Hayes, A.F. Statistical Methods for Communication Science, Lawrence Erlbaum Associates, 2005
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. Teoría e investigación en comunicación social, Síntesis, 2004
- Jaspers, J., Östman, J.-O. & Verschueren, J. (eds.) Society and Language Use, John Benjamins, 2010
- Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch, 1993
- Landeta, J. El método Delphi, una técnica de previsión para la incertidumbre, Ariel, 1999
- Mucchielli, A., Marinas, J.M. y Marinas, P. Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales, Síntesis, 2001
- Noguera, J.M. Gestión de la comunicación científica. 25 ideas para mejorar tu investigación, UOC, 2022
- Parker, F. y Riley, K. Writing for Academic Publication. A Guide to Getting Started, Parlay Press, 1995
- Peña Sánchez de Rivera, D. Regresión y Diseño de Experimentos, Alianza Editorial , 2010
- Peña Sánchez de Rivera, D. Fundamentos de estadística., Alianza Editorial, 2008
- Pimple, K.D. Research ethics, Aldershot, England; Burlington, VT: Ashgate., 2008
- Pimple, K.D. Research ethics. , Ashgate., 2008
- Requena, F. y Ayuso, L. Estrategias de investigación en las ciencias sociales: fundamentos para la elaboración de un trabajo de fin de Grado o un trabajo de fin de Master, Tirant Lo Blanch, 2018
- Sastre, R.y Nubiola, J. Las tesis de postgrado: una guía novelada para quienes hacen y dirigen tesis, EUNSA, 2020
- Stake, R.E. Investigación con estudio de casos, Morata, , 1998

- Thorne, S. Interpretive description: qualitative research for applied practice, Routledge, 2016
- Tracy, S.J. Qualitative research methods: collecting evidence, crafting analysis, communicating impact, Wiley-Blackwell, 2013
- Trinidad, A., Carrero, V. y Soriano, R.M. Teoría fundamentada "Grounded theory": la construcción de la teoría a través del análisis interpretacional, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2006
- Trinidad, A., Carrero, V. y Soriano, R.M. Teoría fundamentada "Grounded theory": la construcción de la teoría a través del análisis interpretacional, CIS, 2006
- Van Atteveldt, W., Trilling, D. & Arcila Calderón, C. Computational Analysis of Communication: A Practical Introduction to the Analysis of Texts, Networks, and Images With Code Examples in Python and R, John Wiley & Sons, 2022
- Verschueren, J. Ideology in Language Use: Pragmatic Guidelines for Empirical Research, Cambridge University Press, 2011
- Vilches, L. (coord.) La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital, Gedisa, 2011
- Zienkowski, J., Östman, J.-O. & Verschueren, J. (eds.) Discursive Pragmatics, John Benjamins, 2011

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Avello, R. . Principales tipos de limitaciones: <https://comunicarautores.com/2017/04/07/importancia-de-expresar-las-limitaciones-del-estudio-2-principales-tipos-de-limitaciones/>
- Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid . Guía básica para realizar el TFM: <http://uc3m.libguides.com/TFM>
- CIRC . Clasificación Integrada de Revistas Científicas: <https://clasificacioncirc.es/>
- CIS . Fichero integrado de datos: <http:// analisis.cis.es/fid/fidContents.jsp>
- CIS y otros . Fuentes de interés para investigación secundaria: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/enlaces.html>
- COPE . Promoting integrity in scholarly research and its publication: <https://publicationethics.org/>
- Cabezas Clavijo, Á. . Cómo conocer el impacto de las revistas y de los artículos académicos: <https://www.youtube.com/watch?v=UsJESZc2rWQ>
- Cape Peninsula University of Technology . Free online research methodology books: <http://libguides.library.cput.ac.za/c.php?g=520166&p=3554764>
- Cea D'Ancona, M.A. . La senda tortuosa de la "calidad" de la encuesta: <http://www.ingentaconnect.com/contentone/cis/reis/2005/00000111/00000001/art00003>
- Codina, LI. . Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda: <http://www.portalcomunicacion.net/uploads/pdf/96.pdf>
- Codina, LI. . Buscadores académicos: <https://www.lluiscodina.com/cultura-academica/buscadores-academicos/>
- Codina, LI. . Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda: <http://www.portalcomunicacion.net/uploads/pdf/96.pdf>

- Codina, Ll. . Investigación cualitativa: <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/>

- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (1 de 3): <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-fundamentos/>

- Codina, Ll. . Sintetizar y representar información cualitativa: tablas y diagramas en trabajos de final de máster y tesis doctorales: <https://www.lluiscodina.com/tablas-diagramas-investigacion-cualitativa/>

- Codina, Ll. . Preguntas de investigación en tesis doctorales y trabajos académicos: <https://www.lluiscodina.com/preguntas-de-investigacion-tesis-doctorales/>

- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas y cómo llevarlas a cabo con garantías: systematic reviews y SALSA Framework: <https://www.lluiscodina.com/revision-sistemica-salsa-framework/>

- Codina, Ll. . Documentación Audiovisual: bases de datos académicas para investigar en Comunicación Audiovisual: <https://www.lluiscodina.com/documentacion-audiovisual-bases-de-datos-academicas/>

- Codina, Ll. . Componentes de calidad en tesis doctorales y trabajos académicos: diagrama interactivo: <https://www.lluiscodina.com/calidad-trabajos-academicos-mapa/>

- Codina, Ll. . Glosario de metodología cualitativa: <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/investigacion-cualitativa-glosario/#acrecion>

- Codina, Ll. . Redacción de artículos científicos: <https://www.lluiscodina.com/redaccion-articulos-cientificos/>

- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (3 de 3) : <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-analisis-sintesis/>

- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (2 de 3) : <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-busqueda-evaluacion/>

- Codina, Ll. . Lógica y persuasión en tesis doctorales y trabajos académicos: <https://www.lluiscodina.com/trabajos-academicos/>

- Codina, Ll. . Sintetizar y representar información cualitativa: tablas y diagramas en trabajos de final de máster y tesis doctorales: <https://www.lluiscodina.com/tablas-diagramas-investigacion-cualitativa/>

- Codina, Ll. . Componentes de calidad en trabajos académicos: <https://www.mindomo.com/es/mindmap/calidad-en-trabajos-academicos-7cd37fc18a41435dbefc6acda7a45d5e>

- Devers, K.J. . How will we know "good" qualitative research when we see it? Beginning the dialogue in health services research: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1089058/>

- Dyke, G. . Three things you must know before you start to write an academic paper: <https://www.diffusedediting.com/webinar-replay-three-things-you-must-know-before-you-start-to-write-an-academic-paper/>

- Edanz . Edanz Academy: [https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm_source=internal&utm_medium=email&utm_campaign=oct-25https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm_source=internal&utm_medium=email&utm_campaign=oct-25](#) target="_blank">https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm_source=internal&utm_medium=email&utm_campaign=oct-25https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm_source=internal&utm_medium=email&utm_campaign=oct-25

- Escuela de revisores . Escuela de revisores: <https://www.escoladerevisores.com/>

- Fonseca Mora, M.C. . La escritura del abstract: el arte de enfocar: <https://comunicarautores.com/2016/05/16/la-escritura-del-abstract-el-arte-de-enfocar/>
- Gemba Academy . Learn How Powerful a Design of Experiment (DOE) Can Be When Leveraged Correctly: <https://www.youtube.com/watch?v=tZWAYbKYVjM>
- Gil Flores, J. . La metodología de investigación mediante grupos de discusión: http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20406/metodologia_investigacion.pdf
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 1 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/fcade6f5deb19167c1ee8604865d1c8c
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 2 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/1528a54dd87a115c33b15512726f46df
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 3 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/fe4f5217e34a782db4134c818db18169
- Google . Crear una encuesta a través de Formularios de Google: <https://support.google.com/docs/answer/87809?hl=es>
- Goyanes, M. . As academic writing becomes increasingly standardised what counts as an interesting paper?: <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2020/02/24/as-academic-writing-becomes-increasingly-standardised-what-counts-as-an-interesting-paper/>
- Gómez, A.H. . La importancia de realizar una buena discusión: <https://comunicarautores.com/2018/06/24/la-importancia-de-realizar-una-buena-discusion/>
- Gómez, A.H. . La importancia de sacar a la luz, en lugar de ocultarlos, los resultados anómalos o no esperados: <https://comunicarautores.com/2019/03/14/la-importancia-de-sacar-a-la-luz-en-lugar-de-ocultarlos-los-resultados-anomalous-o-no-esperados/>
- ICC/ESOMAR . Código internacional para la práctica de la investigación social y de mercados: https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_Spanish_.pdf
- Igartua, J.J. . Curso en vídeo sobre Process: https://www.youtube.com/watch?v=NxhipZ8k2zo&list=PLYUm9gSS9EPdbIwSDNyHSZQr9OgzWeccO
- Igartua, J.J. . Descripción del programa SPSS y creación de matrices de datos: https://www.youtube.com/playlist?list=PLYUm9gSS9EPePnjUSe_M63rhSnEHGutqi
- Igartua, J.J. . Consejos para doctorandos e investigadores: https://www.youtube.com/watch?v=enL7UVDImzM&t=7s
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. . El método científico aplicado a la investigación en comunicación social: <http://www.portalcomunicacion.net/download/6.pdf>
- Karam, T. . Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso: <https://www.redalyc.org/html/687/68720305/>
- Latin American Public Opinion Project . Manual de procedimientos, normas y funciones del encuestador: http://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2010/Manual_del_encuestador_V6_21ene2010_clean.pdf
- MIAR . logo Matriz de Información para el Análisis de Revistas (para conocer la calidad de las revistas académicas): <http://miar.ub.edu/>

- Nvivo . Nvivo, qualitative data analysis software: <https://www.qsrinternational.com/nvivo-qualitative-data-analysis-software/home>
- PageoneX . PageoneX: <http://pageonex.com>
- Pew Research Center . Datasets: <https://www.pewresearch.org/download-datasets/>
- Proquest . International Newsstream : https://www.proquest.com/products-services/pq_newsstand_intl.html
- Pérez Escoda, A. . La imagen de los resultados también importa: <https://comunicarautores.com/2019/03/03/la-imagen-de-los-resultados-tambien-importa/>
- Pérez Escoda, A. . Cuatro claves para un buen estado de la cuestión: <https://comunicarautores.com/2016/11/29/cuatro-claves-para-un-buen-estado-de-la-cuestion/>
- Qualtrics . Qualtrics, servicio para realizar encuestas online: <https://www.qualtrics.com/es/>
- Qualtrics . Qualtrics survey experiments: <https://www.youtube.com/watch?v=Tk0Pmv-sFXs>
- Revista Comunicar . Escuela de Autores: <https://comunicarautores.com/>
- Romero, L. . Futuras investigaciones ¿Por qué la prospectiva es importante en los artículos científicos?: <https://comunicarautores.com/2019/03/09/futuras-investigaciones-por-que-la-prospectiva-es-importante-en-los-articulos-cientificos/>
- Ruiz San Román, J.A. y González, M. . La investigación mediante experimentos. El reto de estudiar causas y efectos: https://www.researchgate.net/publication/267150974_La_investigacion_mediante_experimentos_El_reto_de_estudiar_causas_y_efectos
- SPI . Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (para conocer la calidad de las editoriales) : <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/>
- Scimago Journal & Country Rank . Scopus: <https://www.scimagojr.com/>
- Silva, O. . El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>
- Slack . Slack (Plataforma muy versátil para facilitar la gestión de proyectos y equipos): <http://Slack>
- Springer . Springer Author Academy: <https://www.springer.com/gp/authors-editors/authorandreviewertutorials>
- Survey Monkey . Survey Monkey (servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://es.surveymonkey.com>
- Survio . Survio (servicio para crear encuestas online de modo gratuito): <https://www.survio.com/es/>
- Taylor & Francis . Taylor & Francis Author Services: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/writing-a-journal-article/>
- Twitonomy . Twitonomy (para analizar una cuenta en Twitter): <https://www.twitonomy.com>
- Typeform . Typeform (otro servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://www.typeform.com/>

- Typeform . Typeform (otro servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://www.typeform.com/>