

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 19-04-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SEOANE PEREZ, FRANCISCO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone conocimiento de otras materias.

OBJETIVOS

- Conocer el papel de los medios de comunicación en las democracias liberales contemporáneas.
- Conocer los actores que intervienen en el proceso de comunicación política: gobiernos, partidos políticos, periodistas, grupos de interés y movimientos sociales.
- Conocer las principales teorías sobre la influencia social de los medios.
- Conocer cómo se prepara una campaña electoral (entrevistas, debates, encuestas, anuncios, etc).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- 1.- Introducción a la comunicación política
- 2.- Comunicación y comunidad
- 3.- La esfera pública
- 4.- Periodismo y democracia liberal
- 5.- Propaganda
- 6.- Voto
- 7.- Partidos y candidatos
- 8.- Los asesores políticos
- 9.- Grupos de interés y movimientos sociales
- 10.- El impacto de internet en la participación política y en el consumo de información

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

AF1. CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS. En ellas se presentarán los conocimientos que deben adquirir los alumnos. Estos recibirán las notas de clase y tendrán textos básicos de referencia para facilitar el seguimiento de las clases y el desarrollo del trabajo posterior. Se resolverán ejercicios, prácticas problemas por parte del alumno y se realizarán talleres y pruebas de evaluaciones para adquirir las capacidades necesarias.

AF2. TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.

AF3. TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE.

MD1. CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2. PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

MD3. TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 30

Peso porcentual del resto de la evaluación: 70

SE1. EXAMEN FINAL. En el que se valorarán de forma global los conocimientos, destrezas y capacidades adquiridas a lo largo del curso.

SE2. EVALUACIÓN CONTINUA. En ella se valorarán los trabajos, presentaciones, actuación en debates, exposiciones en clase, ejercicios, prácticas y trabajo en los talleres a lo largo del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Enrique Gil Calvo Comunicación política: caja de herramientas, Catarata, 2018
- María José Canel Comunicación política: una guía para su estudio y práctica, Tecnos, 2006

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Asociación de Comunicación Política . Comunicación & Política: <https://pod.space/comunicacionpolitica>

- Francisco Seoane Pérez . Comunicación política: blog académico sobre el lugar del periodismo en democracia: <http://comunicacionpolitica.blogspot.com/>