

Curso Académico: (2024 / 2025)

Fecha de revisión: 13-03-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: MEJON MIRANDA, ANA MARIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

- Desarrollar guiones en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos

- Dirigir y poner en imágenes guiones para cine y televisión

- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión
- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching
- Conocer las herramientas fundamentales de la elaboración del guión para el desarrollo de la ficción cinematográfica y televisiva
- Planificar los guiones y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores.
- Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles
- Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. EL TRABAJO DEL DIRECTOR DE CINE: PITCHING , ENCARGOS Y FORMACIÓN
2. EL DIRECTOR ANTE EL GUION
3. LA PREPRODUCCIÓN
4. EL RODAJE
5. MONTAJE DE IMAGEN Y DE SONIDO
6. MÚSICA Y EFECTOS DIGITALES
7. DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN
8. VUELTA A EMPEZAR: EL DIRECTOR ANTE UN NUEVO PROYECTO

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica

Clases prácticas

Clases teórico prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

-Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAINE, M. Actuando para el cine. , Plot Ediciones, Madrid, 2003
- CHABROL, C. Cómo se hace una película. , Alianza Editorial, Madrid, 2005
- LUMET, S. Así se hacen las películas, Ediciones Rialp, Madrid, 1999
- MACKENDRICK, A. On film making, Ediciones Jaguar, Madrid, 2013
- MURCH, W. En el momento del parpadeo, Ocho y Medio, Madrid, 2003
- Mamet, David On Directing Film, Penguin, 1992