

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 23/05/2023 12:26:40

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: ARAGON GONZALEZ, INES

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

- Entender el valor de la inteligencia competitiva (IC).
- Conocer los diferentes modelos de IC y VT en el mundo.
- Conocer los modelos de aplicación de la IC a las organizaciones.
- Conocer los principales recursos de información para el estudio de la IC.
- Entender el proceso de la IC.
- Conocer los estudios de futuro y su utilidad para el archivo y la continuidad digital (DC).
- Aplicar estrategias y técnicas prospectivas para el estudio del futuro como una oportunidad de cambio.
- Entender y aplicar el proceso.
- Conocer y definir estrategias para la construcción y la gestión adecuada de una identidad digital.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCER EL ENTORNO. INTELIGENCIA COMPETITIVA

- I. Inteligencia competitiva: fundamentos
 - a. Información e inteligencia: ¿qué es y qué no es la inteligencia competitiva (IC)
 - b. Términos y definiciones
 - c. El ciclo de la IC
 - d. Entorno de la inteligencia competitiva.
 - e. Origen y evolución
- II. Modelos de inteligencia competitiva en el mundo.
- III. El proceso de la IC.
- IV. Recursos de información.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANTICIPARSE A LOS CAMBIOS: PROSPECTIVA ESTRATÉGICA. CONCEPTOS, IDEAS CLAVES, METODOLOGÍA.

- I. Los estudios de futuro.
- II. Planificación, prospectiva y estrategia.
- III. Ideas claves de la prospectiva.
- IV. El proceso de la prospectiva.
- V. Recursos de información.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTAR PRESENTE: ARCHIVOS E IDENTIDAD DIGITAL

- I. Concepto de identidad digital.
- II. Gestión de la Identidad digital y de la reputación on line.
- III. Herramientas.
- IV. Estrategias.
- V. Recursos de información.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS

AF1 Trabajo individual para el estudio de materiales teóricos y prácticos elaborados y aportados por

el profesor.

AF2 Trabajo individual para la resolución de problemas y casos prácticos.

AF3 Clases presenciales teórico-prácticas.

AF4 Tutorías.

AF5 Trabajo en grupo.

AF6 Participación activa en foros habilitados por el profesor en la plataforma educativa virtual.

AF7 Realización de test de autoevaluación para repaso de contenidos.

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura:

Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.

MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

MD6 Lectura de materiales docentes teóricos y prácticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

SE1 Participación en clase y foros en plataforma educativa virtual.

SE2 Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso.

SE3 Realización de cuestionarios evaluables y puntuables.

SE4 Examen o Trabajo final*.

* El examen final se realizará en modalidad presencial en la Universidad Carlos III de Madrid, y se deberá superar para aprobar la asignatura.

La ponderación de las tareas de evaluación, así como los criterios aplicables tanto para la convocatoria ordinaria como la extraordinaria vendrán especificados en la guía docente.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- García Alsina, M.; Ortoll Espinet, E. La inteligencia competitiva. Evolución histórica y fundamentos teóricos. , Ediciones TREA, 2012

- Martín-Pozuelo, María-Paz, Moro-Cabero, Manuela y Sanz-Baena, Cristina. Factores clave para el futuro de la archivística. El profesional de la información , Revista española de documentación científica . Vol. 33, Nº 2 p. 201-224. (2010),, 2010

- Martín-Pozuelo Campillos, María Paz Prospectiva archivística: nuevas cuestiones, enfoques y métodos de investigación científí, Revista española de documentación científica . Vol. 33, Nº 2 p. 201-224, 2010

- Martín-Pozuelo, María Paz. El observatorio de prospectiva archivística y sociedad: modelo de análisis para el estudio de la construcción social del futuro de la archivística, En: Novas dimensoes da pesquisa e do ensino da arquivologia no Brasil. Rio de Janeiro: AAERJ, 2012, p. 11-34.

- Muñoz Cañavate, A. Recursos de información para la inteligencia competitiva. Una guía para la toma de decisiones., Ediciones TREA, 2012

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- National Archives (UK) . Corporate Memory A guide to managing business archives:

<http://http://www.nationalarchives.gov.uk/documents/information-management/corporate-memory.pdf>

- Susan Means (NARA) . MARKETING YOUR RECORDS MANAGEMENT PROGRAM:
http://http://www.anchorgearma.org/downloads/Marketing_Your_RM_Program_v2.PDF