Creatividad y Emprendimiento

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 22-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

- Conocer el proceso asociado al desarrollo de un producto industrial, desde su concepción hasta llegar al mercado
- Desarrollar y fomentar la creatividad en el entorno del diseño industrial
- Conocer los elementos básicos del funcionamiento de una empresa y desarrollar un comportamiento ético y de responsabilidad social
- Asimilar los conceptos y desarrollar las competencias emprendedoras para descubrir y liderar innovaciones en el ámbito industrial
- Conocer las fases para la creación de una nueva empresa o para promover el emprendimiento en empresas.
- Desarrollar habilidades de dirección, liderazgo y toma de decisiones

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Iniciativa emprendedora
- Oportunidades de negocio: identificación y evaluación
- Ideas de negocio: creatividad e innovación. Viabilidad inicial.
- Metodologías de generación de nuevos modelos de negocio: Business model canvas
- Metodologías de innovación y creatividad basadas en el usuario: design thinking y lean startup
- Plan de negocio: finalidad, estructura y diseño

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases teórico prácticas
 Tutorías
 Trabajo en grupo
 Trabajo individual del estudiante
 Examen

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final: 50% (nota mínima de 4/10 para superar la asignatura)

Evaluación continua: 50%.

Incluye trabajo individual y en equipo, entregas y participación en actividades propuestas durante el curso

Peso porcentual del Examen Final:	50
--	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	50
--	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Rodríguez, A. Nieto, M.J., Fernández, Z., y Revilla Castejón, A. Manual de Creación de Empresas. , Civitas-Thompson Reuters. , 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. Generación de Modelos de Negocio. , Deusto, 2011
- Ries E. El método de Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. , Ediciones Deusto. , 2011