Metodología de Encuestas II

Curso Académico: (2023 / 2024) **Fecha de revisión: 15/07/2023 14:20:12**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: TORRE FERNANDEZ, MARGARITA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Programación de Datos (19138)
Estadística y Ciencia de Datos I (19140)
Estadística y Ciencia de Datos II (19141)
Metodología de Encuestas I (19137)

OBJETIVOS

- Capacidad para analizar datos de encuesta.
- Capacidad para solucionar los problemas habituales en el análisis de encuesta, como por ejemplo el tratamiento de casos perdidos.
- Capacidad para trabajar con datos agregados, multinivel y longitudinales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Análisis de datos de encuesta
1.1. Operacionalización y preparación de variables
1.2. Análisis con datos de sección cruzada
1.3. Análisis con datos panel
1.4. Análisis con datos jerárquicos
1.5. Ejemplos prácticos

2. Predicción con datos de encuesta
2.1. Predicción versus explicación
2.2. Evaluación del modelo predictivo

3. Tratamiento de casos perdidos
3.1. Sustitución por la media/mediana
3.2. Imputación múltiple

4. Presentación de datos y resultados

5. Ejemplos prácticos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades Formativas:

- Clases teórico-prácticas
- Trabajo en grupo
- Trabajo individual
- Exámenes parciales y finales

Metodologías Docentes:

- Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- Resolución de casos prácticos, problemas, etc., planteados por el profesor de manera individual o en grupo.
- Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.
- Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

- Participación en clase (10%)
- Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso (40%)*
- Examen final (50%)*

*Con calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en cada trabajo.

En la convocatoria extraordinaria, el sistema de evaluación será el siguiente:
1) Examen: 100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alisson, Paul Missing Data, Sage Publications, 2001

- Brown, J. D. Using Surveys in Language Programs, Cambridge University Press, 2001

- Gelman, A.; Hill, J,; Vehtari, A. Regression and other stories, Cambridge University Press, 2020

- Luke, D.A. Multilevel Modeling, Sage Publications, 2019

- Wickham, H. & Grolemund, G. R for Data Science, O'Reilly Media, Inc, 2016

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Allison, P. Fixed Effects Regression Models, Sage Publications, 2009

- Finch, W. H.; Bolin, J. E. & Kelley, K. Multilevel Modeling Using R, Crc Press, 2019

- Long, J. S. SAGE publications Regression models for categorical and limited dependent variables, Sage Publications, 1997

- Stevens, J.S. Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences, Routlegde, 2009

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Wickham, H., & Grolemund, G . R for Data Science: https://r4ds.had.co.nz/