

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 25-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: RODRIGUEZ GARCIA DE HERREROS, LUCIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

COMPETENCIA

Capacidad para comprender y analizar críticamente representaciones audiovisuales en el ámbito especializado de la difusión y de la gestión institucional del Turismo, tanto desde una perspectiva formal como conceptual.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocimiento de las claves que regulan la difusión mediática de los recursos del Patrimonio Natural y Cultural.
- Conocimiento del papel que desempeñan las representaciones y campañas mediáticas en la construcción de discursos sociales vinculados al turismo y a su impacto en la vida social y cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Comunicación mediática y representación audiovisual en la sociedad contemporánea

- Los medios audiovisuales: estructura e impacto social en el ámbito de la gestión turística de los bienes naturales y culturales. Fundamentos para el análisis del lenguaje audiovisual contemporáneo y su relación con el turismo: cine, televisión e Internet.

La representación del turismo en los medios audiovisuales, con especial atención al turismo en España

- Características y géneros de la difusión del turismo y sus actividades de gestión en cine, televisión y nuevos medios digitales. Difusión de la herencia natural y cultural en España. Turismo y cultura audiovisual. Temas centrales y estereotipos sociales y culturales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases magistrales (15 horas, 100%)

Adquisición de conceptos teóricos especializados en el campo de la interpretación y difusión mediática de los recursos del Patrimonio Natural y Cultural, y más concretamente en el ámbito de las representaciones audiovisuales sobre la gestión institucional, la industria o la cultura del turismo.

Clases prácticas (15 horas, 100%)

Visionado y comentario de representaciones de especial relevancia para entender el funcionamiento y la evolución de la cultura audiovisual asociada al turismo y la difusión del patrimonio natural y cultural en España. Lectura y comentario de textos. Participación activa del alumno.

Trabajo del estudiante (40 horas, 0%)

Preparación de clases prácticas y estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Elaboración y defensa de un ensayo individual o en grupo sobre aspectos concretos de los contenidos del temario.

Tutorías (5 horas, 100%).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Trabajo / Ensayo / Práctica: 60% de la nota global.
- Resolución de ejercicios prácticos en el aula (evaluación continua) 20%.
- Participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías. 20%.

La convocatoria extraordinaria se aplicará a estudiantes que no han podido seguir la evaluación continua o bien que hayan suspendido la evaluación ordinaria, y supondrá un 100% de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Augé, M. El viaje imposible: el turismo y sus imágenes, Gedisa, 1998
- Del Rey-Reguillo, A. (ed.) Cine, imaginario y turismo, Tirant Lo Blanch, 2007
- Fuentes Vega, A. Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España, Cátedra, 2017
- Gámir, A. y Manuel, C. Cine y Geografía. Espacio geográfico, paisaje y territorio en las producciones cinematográficas, Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, núm. 45, 2007
- Ibáñez, J.C. Naturaleza y medio ambiente en la cultura televisiva española, Adimán, 2004
- Lester, J-A y Scarles, C. (eds.) Mediating the Tourist Experience: From Brochures to Virtual Encounters, Ashgate Publishing, 2014
- Rosado Cobián, C. y Querol Fernández, P. Cine y turismo. Una nueva estrategia de promoción, Junta de Andalucía, 2006
- Tzanelli, R. The Cinematic Tourist: Explorations in Globalization, Culture and Resistance, Routledge, 2007