

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 04-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: DIAS DOS REIS, SAMIRA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Dirección Estratégica

**OBJETIVOS**

- 1 Aumenta el entendimiento sobre cuándo y cómo aventurarse en otros países puede ser una estrategia acertada.
- 2 Comprender los desafíos organizativos y de sustentabilidad que encuentran los gerentes globales
- 3 Mejorar la capacidad de aplicar los conceptos a situaciones del mundo real y presentarlo

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

Esta asignatura aborda cuestiones clave en el desarrollo de estrategias globales y la gestión en el entorno global . La asignatura se basa en las cuestiones clave en la gestión en el entorno internacional . A través de una combinación de caso de discusión , presentaciones, lecturas y conferencias , el curso está diseñado para desarrollar su capacidad para formular y aplicar estrategias globales , así como sumergirte en los desafíos que enfrentan los administradores de expansión en los mercados globales en respuesta a (o en previsión de ) aumento de la competencia global.

Clase 1 : Estrategias de Expansión Internacional

Clase 2 : Modo de entrada.

Clase 3 : Responsabilidad Social Corporativa global &amp; Sustentabilidad

Clase 4 : Estrategias de salida y reingreso

Clase 5 : Gestión internacional de las empresas digitales

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS****ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Clase teórica

Clases prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura:

Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

60 % Examen Final  
40 % Evaluación continua

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	60
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	40

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ghemawat, Pankaj. Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World Where Differences Still Matter, Boston, MA: Harvard Business School Press, 2007
- Helen Deresky International Management - Managing Across Borders and Cultures, Prentice Hall, 2013

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Pankaj Ghemawat World 3.0: Global Prosperity and How to Achieve It, Harvard Business Review Press, 2011