

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 18-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MELERO MARTIN, EDUARDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguna en Particular

OBJETIVOS

Al final del curso los estudiantes serán capaz de:

- Diseñar su propio plan de carrera basándose en una toma de decisiones equilibrada.
- Manejar metodologías de recursos humanos, y otras herramientas prácticas para el cambio y la búsqueda de empleo, y aplicarlas a su vida profesional.
- Entender la resiliencia como una competencia básica de supervivencia en el futuro entorno de trabajo e identificar oportunidades para desarrollarla.
- Evaluar sus fortalezas y debilidades e identificar competencias estratégicas para construir su marca personal.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Clase 1: Gestión por competencias
- Clase 2: Personal Branding on & offline.
- Clase 3: Networking
- Clase 4: Plan de carrera y currículum.
- Clase 5: Procesos de selección: Tests y entrevistas
- Clase 6: Procesos de selección: Assessment centers y herramientas de búsqueda.
- Clase 7: Plan de Acción

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- Clase teórica
- Clases prácticas
- Tutorías
- Trabajo en grupo
- Trabajo individual del estudiante

Ejercicios:

- Nuestro diccionario de competencias, mi perfil competencial.
- El Método Merlín, Descripción de puesto.
- Escala de valores, creencias sobre el cambio, Auto sabotaje, un esfuerzo de síntesis.
- Evaluación de desempeño, actividades de desarrollo, plan de desarrollo personal.
- Revisión de Cv y perfil de LinkedIn.
- Entrevista por competencias, Assessment Center.
- Presentation of my Development Plan

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

Trabajo Final - Plan de Carrera (80%)

Informe de sus hallazgos a lo largo del programa, siguiendo el siguiente marco:

1) El lugar donde se encuentra:

- Currículum vitae incluyendo Título del trabajo y resumen.
- Perfil de competencias (todas las conclusiones de la evaluación de desempeño y otras evaluaciones realizadas en clase).
- Conjunto de valores (4-6 incluyendo su propia definición).
- Otras consideraciones que usted va a tener en cuenta relacionadas con sus pruebas de realidad (creencias, obstáculos internos, el paradigma Víctima / Creador ...).

2) El lugar donde quieres estar:

- Objetivo a largo plazo: declaración de su visión.
- Objetivo a mediano plazo: objetivos inteligentes para lograr su declaración de su visión.
- Objetivo a corto plazo: Descripción completa del trabajo.

3) Lo que te llevará a llegar allí:

- Plan de Desarrollo Personal (Plan de Acción presentado en clase).
- Aspectos colaterales, conclusiones de la teoría de Happenstance, ...
- Otras consideraciones que usted va a tener en cuenta.

Actitud (20%)

- Participación en discusiones en clase.
- Compromiso con los ejercicios de aprendizaje.
- Presentación en clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- John Whitmore Coaching for Performance: The Principles and Practices of Coaching and Leadership , Nicholas Brealey Publishing, 2009
- Leonard, S., Lewis, R., Freeman, A. & Passmore The Wiley-Blackwell Handbook of the Psychology of Leadership, : Wiley-Blackwell.
- R. A. Neault ¿Thriving in the new millennium: Career management in the changing world of work¿, Canadian Journal of Career Development, Vol. 1, No. 1..