

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 28-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: BERENGUER FALGUERA, GEMMA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Métodos Estadísticos

OBJETIVOS

- Conocer aspectos básicos de las decisiones operacionales y de cadena de suministro de una empresa.
- Comprender la importancia de la planificación y utilizar herramientas básicas de planificación y control.
- Comprender las diferencias entre los principales sistemas de producción
- Diagnosticar problemas reales en el campo de la gestión de operaciones

Aptitudes generales:

- Capacidad de comunicación oral y escrita a nivel profesional
- Capacidad de trabajo en equipo
- Desarrollar capacidad de aprendizaje y estudio autónomo
- Saber gestionar procesos de toma de decisiones

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

SESIÓN 1: ANÁLISIS DEL PROCESO PRODUCTIVO 1

Capacidad, cuello de botella, tiempo de ciclo, ¿Little's Law?

Ejercicios en clase

SESIÓN 2: ANÁLISIS DEL PROCESO PRODUCTIVO 2

Lectura/ Discusión del caso: Shouldice Case

Producto mixto, acumulación de inventario, ¿direct labor content?

SESIÓN 3: MODELOS DE INVENTARIO 1

Introducción de la relación con el proveedor y modelo EOQ

Modelo del vendedor de periódicos (Newsvendor)

SESIÓN 4: MODELOS DE INVENTARIO 2

Ejercicios en clase

Modelo periódico de inventario

SESIÓN 5: COORDINACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Actividad en grupo: The Beer Game (Harvard Business School Simulation)

SESIÓN 6: GESTIÓN DE PROYECTOS

Descripción de los diferentes modelos de gestión de proyectos: CPM, PERT, agile

Ejercicios en clase

SESIÓN 7: GESTIÓN DE CALIDAD 1

Descripción de la teoría moderna de gestión de calidad y six sigma

Ejercicios en clase

SESIÓN 8: GESTIÓN DE CALIDAD 2

Descripción de la técnica lean

Ejercicios en clase

SESIÓN 9: LINEAR PROGRAMMING APLICADO A OPERACIONES

Teoría de LP y uso de Excel Solver

Ejercicios en clase

SESIÓN 10: ESTRATEGIA EN OPERACIONES

Ejercicios en clase

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

La estructura de este curso está compuesta por clases magistrales, debates sobre lecturas y múltiples ejercicios activos de aprendizaje. El objetivo de las lecturas es describir conceptos sencillos de la gestión de operaciones aplicados a una variedad de organizaciones, tanto del sector manufacturero como del sector servicios. El uso de los casos de estudio es extensivo en este curso y por este motivo los debates durante la clase serán un vehículo importante para entender algunos de los conceptos del curso. El curso también está compuesto por ejercicios en clase.

ENTREGAS:

Hay 5 entregas, de las cuales 3 son entregas en grupo y 2 son de problemas a resolver individualmente. Las fechas y contenido de cada entrega aparecerá descrito en una table que mostrará el horario de entregas y se entregará antes. Las cuatro entregas en grupo se harán según los grupos de estudio.

GRUPOS DE ESTUDIO:

Los estudiantes tendrán un grupo asignado con el que van a trabajar todo el cuatrimestre en todas las asignaturas del programa MBA. El grupo estará compuesto de 4 o 5 estudiantes. Al final del curso, se pondrá a disposición de los alumnos una evaluación online voluntaria por si algún estudiante quiere, de manera privada, compartir con el profesor algún problema durante los trabajos en grupo.

PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA:

Estos aspectos serán determinados basándose en la asistencia y en la contribución del estudiante en la clase. Durante la sesión, el profesor puede que haga preguntas dirigidas a un estudiante específico, y se espera que el estudiante pueda contestar a la pregunta. Si el estudiante no está atento (por ejemplo, porque está distraído con el teléfono móvil) el estudiante no podrá ser capaz de contestar la pregunta. La asistencia se va a registrar en cada sesión. Los estudiantes podrán participar activamente en las discusiones del foro y también podrán comunicarse enviando email a los profesores.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación y asistencia a clase (10%)

Entregas del grupo de estudio (30%)

Entrega individual (20%)

Examen final (40%)

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cachon and Terwiesch Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, McGraw-Hill, 3rd Edition. 2013
- Meredith, Jack R. Operations Management for MBA, John Wiley and Sons, 2012