

Liderazgo

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 04-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MELERO MARTIN, EDUARDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguna en particular

OBJETIVOS

Este curso se centra en profundizar en el liderazgo, haciendo énfasis en el desarrollo de habilidades interpersonales y de liderazgo a través de ejercicios y casos. Abarca el impacto de la inteligencia emocional y social en el liderazgo, el desarrollo del equipo y su desempeño.

En esta formación los participantes desarrollarán sus habilidades de liderazgo en varios ámbitos:

- A nivel personal y profesional: estableciendo objetivos a desarrollar y su visión como líderes.
- Dirigir personas y equipos: team building, gestión del cambio, gestión de conflictos y motivación.
- Mejorar habilidades de comunicación: influencia, feedback efectivo, resolución de conflictos, pensamiento creativo, evaluación y habilidades interpersonales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Clase 1: Economía conductual aplicada en los procesos de toma de decisiones

Evaluación para el diagnóstico de culturas corporativas

Ejercicio de autoobservación

Clase 2: Superando la inmunidad al cambio en individuos, equipos y organizaciones

Método para autorreflexión

Clase 3: Habilidades de liderazgo para enfrentar la incertidumbre

Casos de estudio empresarial: ¿cómo lograr Autenticidad, Empatía y Visión?

Taller para aplicar las habilidades de un liderazgo innovador

Clase 4: Creatividad y pensamiento crítico

Pensamiento lateral y vertical ¿ Edward de Bono

Role Plays para practicar divergencias constructivas y retroalimentaciones

Clase 5: Pensamiento estratégico

Herramientas y técnicas de las empresas de consultoría empresarial

Clase 6: Tipos de arquetipos profesionales

Ejercicio de tu arquetipo (Formación de equipos con habilidades y motivaciones complementarias)

Role Plays en un proceso de juego de decisiones (resolución de conflictos, negociación, comunicación, divergencia, etc.)

Clases 7 & 8: Aplicar habilidades de liderazgo en un proyecto real (en grupo) ¿ El proyecto final Parte 1:

Habilidades de emprendedor: desbloqueando el desafío a un problema dado

Trabajo de campo: investigación direccionada

Clases 8 & 9: Aplicar habilidades de liderazgo en un proyecto real (en grupo) ¿ El proyecto final Parte 2

Habilidades de emprendedor: la ideación de la solución, feedback y la creación de prototipos

Trabajo de campo: shadowing

Clase 10: Preparación y venta del proyecto ¿ Presentación (en grupo) a los miembros del jurado (por definir)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología en aula incluye artículos, análisis de casos, debates, videos, presentaciones en público, ejercicios escritos y trabajos en grupos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación en clase (nivel de interacción e interés): 20%

Evaluación Individual: 40%

Proyecto en grupo: 30%

Actitud de trabajo en equipo colaborativo: 10%

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Daniel Kahneman Thinking, Fast and Slow, Penguin Group, 2002
- Edward de Bono lateral Thinking: Be more creative and Productive, Penguin Group, 1990
- Richard Thaler and Cass R. Sunstein Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness, Yale University Press, 2008
- Robert Kegan and Lisa Lahey Immunity to change, Harvard Business Publishing, 2009