Fundamentos de gestión empresarial

Curso Académico: (2023 / 2024) **Fecha de revisión: 07/06/2023 14:12:27**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: PAZ APARICIO, CARMEN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1. Analizar, formular y resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y capacidad de comunicar y transmitir de forma eficiente conocimientos y habilidades en el campo de la ingeniería de la energía.
CG5. Adquirir capacidad para la dirección y organización de las actividades objeto de los proyectos de ingeniería de la energía.
CG9. Adquirir capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones y conocer la gestión de recursos humanos, planificación, programación y control de proyectos en dicho ámbito.
CG10. Ser capaz de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.
CE6 Módulo FB. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
CE14 Módulo CRI. Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logísticos y sistemas de gestión de calidad.
CE16 Módulo CRI. Conocer la estructura organizativa y las funciones de una oficina de proyectos.
CT1. Capacidad de comunicar los conocimientos oralmente y por escrito, ante un público tanto especializado como no especializado.
CT2. Capacidad de establecer una buena comunicación interpersonal y de trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales.
CT3. Capacidad de organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios dentro de su área de estudio.
CT4. Motivación y capacidad para dedicarse a un aprendizaje autónomo de por vida, que les permita adaptarse a nuevas situaciones.

Al terminar con éxito esta materia, los estudiantes serán capaces de:
RA1.1: Tener conocimiento y comprensión de los fundamentos de la organización y gestión empresarial, del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.

RA1.4: Tener conciencia del contexto multidisciplinar de la ingeniería industrial, aplicando conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
RA2.1: Tener capacidad de aplicar su conocimiento y comprensión al análisis de ingeniería de procesos y métodos.
RA3.2: Tener comprensión de los diferentes métodos y la capacidad para utilizarlos al análisis de situaciones empresariales.
RA5.1: Tener capacidad de seleccionar y utilizar métodos adecuados para la gestión empresarial.
RA5.4: Tener conciencia de todas las implicaciones de la práctica de la ingeniería en la gestión empresarial.
RA6.1: Funcionar de forma efectiva tanto de forma individual como en equipo.
RA6.3: Demostrar conciencia sobre la responsabilidad de la práctica de la ingeniería, el impacto social y ambiental, y compromiso con la ética profesional, responsabilidad y normas de la práctica de la ingeniería dentro del ámbito empresarial.
RA6.4: Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos, y entender sus limitaciones.

OBJETIVOS

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:
1. Tener conocimiento y comprensión de los fundamentos de la organización y gestión empresarial, del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
2. Tener conciencia del contexto multidisciplinar de la ingeniería industrial, aplicando conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
3. Tener capacidad de aplicar su conocimiento y comprensión al análisis de la ingeniería de procesos y métodos.
4. Tener comprensión de los diferentes métodos y la capacidad para utilizarlos al análisis de situaciones empresariales.
5. Tener capacidad de seleccionar y utilizar métodos adecuados para la gestión empresarial.
6. Tener conciencia de las implicaciones de la práctica de la ingeniería en la gestión empresarial.
7. Funcionar de forma efectiva tanto de forma individual como en equipo.
8. Demostrar conciencia sobre la responsabilidad de la práctica de la ingeniería, el impacto social y ambiental, y compromiso con la ética profesional, responsabilidad y normas de la práctica de la ingeniería.
9. Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos, y entender sus limitaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: naturaleza y tipos
1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
1.2. Funciones y procesos empresariales
1.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial
1.4. Tipos de empresas y formas jurídicas

2. Creación de valor: entorno y ventaja competitiva
2.1. Creación de valor y objetivos de la empresa
2.2. Entorno y competencia
2.3. Análisis interno y cadena de valor
2.4. Estrategia competitiva y modelos de negocio

3. La función financiera (I)
3.1. Introducción a la contabilidad
3.2. Estructura económico-financiero de la empresa. Estados contables
3.3. Alternativas de financiación

4. La función financiera (II)
4.1. Viabilidad económico-financiera de la empresa
4.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero
4.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR

5. Gestión comercial y marketing
5.1. El plan de marketing
5.2. Segmentación y posicionamiento
5.3. Las variables del marketing mix

6. La dirección de la empresa
6.1. La función directiva
6.2. Dirección de personas
6.3. Gestión de proyectos y equipos

7. Creación empresarial e innovación: las empresas de base tecnológica
7.1. Concepto y tipos de innovación
7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
7.3. Emprendimiento tecnológico. Empresas de base tecnológica (EBTs)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes.
Realización de un plan de empresa. Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

60% Examen final
40% Evaluación continua (20% Plan de Empresa, 15% Exámenes Parciales, 5% Participación Individual)

Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, Alvaro Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Diaz, E. et al. NEBTs $ nuevas empresas de base tecnológica, Fundación para el Conocimiento Madri+D, 2016

- Fernández, E. Estrategia de innovación, Thompson, 2005

- Hidalgo, A., León, G., Pavon J. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Pirámide, 2008

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014