

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 22-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Informática

Coordinador/a: AMESCUA SECO, ANTONIO DE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Fundamentos de Lean Startup
2. Ideas
3. Técnicas de Investigación de mercado
4. Value Proposition Design
5. Prototipo
6. Business Model Canvas
7. Tipos de Innovación
8. Pitch elevator

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- AF1 - Clase teórica [23,33 horas, 100% de presencialidad, 0,77 ECTS]
 AF2 - Clases prácticas [25 horas, 100% de presencialidad, 0,83 ECTS]
 AF5 - Tutorías [2 horas, 25% de presencialidad, 0,06 ECTS]
 AF6 - Trabajo en grupo [50,67 horas, 0% presencialidad, 1,75 ECTS]
 AF7 - Trabajo individual del estudiante [77 horas, 0% de presencialidad, 2,56 ECTS]
 AF8 - Exámenes parciales y finales [2 horas, 100% de presencialidad, 0,06 ECTS]

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 - Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD2 - Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

MD3 - Resolución de casos prácticos, problemas, etc.... planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4 - Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5 - Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

SE1 [10 %]
Participación en clase.

SE2 [90 %]
Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith Value Proposition Design, John Wiley & Sons, Inc., 2014
- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley & Sons, Inc., 2010
- Eric Ries The lean startup, Crown Business, 2011
- Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkell, Brian Quinn Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs, John Wiley & Sons, Inc., 2013