Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 28-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: FERNANDEZ RODRIGUEZ, ZULIMA MAGDALENA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Formación general en gestión empresarial (gestión de operaciones, dirección, contabilidad, finanzas, marketing, etc.)

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La creación de ventajas competitivas como base de la gestión empresarial
2. El gobierno corporativo
3. Ventaja competitiva y creación de valor: objetivos, valores y resultados
4. Análisis estratégico (externo e interno)
5. Palancas estratégicas y su impacto sobre la ventaja competitiva sostenible
6. Ventajas competitivas a nivel de negocio
7. Ventajas competitivas a nivel corporativo
8. Formas de crecimiento empresarial
9. Diseño organizativo
10. Gestión de recursos humanos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

AF1. Clases teóricas, donde se explicarán los principales conceptos y modelos de análisis de cada tema

AF2. Clases prácticas, donde se realizarán tanto ejercicios como discusión de análisis de casos empresariales.

AF6. Trabajo grupal: los estudiantes deberán realizar, y presentar, un informe sobre una empresa industrial donde se apliquen los conocimientos desarrollados en el curso

AF7. Trabajo individual del estudiante

AF8. Examen final

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía necesaria.

MD2 Lectura y discusión de textos recomendados por el profesor, como artículos de prensa, informes.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc.... tanto individualmente como en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se basará en los siguientes criterios::

SE2. Evaluación continua: 40%

SE3. Examen escrito final: 60%

Calificación mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

En la convocatoria extraordinaria, la evaluación continua sólo se tendrá en cuenta si aumenta la nota final.

Peso porcentual del Examen Final: 60**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Thompson, A.A., Peteraf, M., Gamble, G.E. & Strickland, A.J. Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases, McGraw Hill, 2022

- Grant, R.M. Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Civitas, 2014
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E. & Harrison, J. S. Strategic Management: Concepts and Cases, Cengage, 2023
- Rodríguez Márquez, A, Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de Creación de Empresas , Thompson Reuters-Civitas, 2014
- Rothaemel, F. Strategic Management, McGraw Hill, 2023

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- - Fernández Sánchez, E. y Ramírez Alesón, M. Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa., Pirámide, 2021
- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J. E. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones., Civitas, 6ª edición, 2022.