# Gestión Empresarial II

**Curso Académico: ( 2023 / 2024 )** **Fecha de revisión: 22-04-2023**

**Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica**

**Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS**

**Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0**

**Curso : 4 Cuatrimestre :**

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No hay prerrequisitos establecidos.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CG1. Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Industrial.
CG3. Capacidad de diseñar un sistema, componente o proceso del ámbito de la Tecnologías Industriales, para cumplir las especificaciones requeridas.
CG4. Conocimiento y capacidad para aplicar la legislación vigente así como las especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento en el ámbito de la Ingeniería Industrial.
CG5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
CG6. Conocimientos aplicados de organización de empresas.
CG8. Conocimiento y capacidad para aplicar los principios y métodos de la calidad.
CG9. Conocimiento y capacidad para aplicar herramientas computacionales y experimentales para el análisis y cuantificación de problemas de Ingeniería Industrial.
RA1. Conocimiento y compresión: Tener conocimientos básicos y la compresión de las ciencias, matemáticas e ingeniería dentro del ámbito industrial, además de un conocimiento y de Mecánica, Mecánica de Sólidos y Estructuras, Ingeniería Térmica, Mecánica de Fluidos, Sistemas Productivos, Electrónica y Automática, Organización Industrial e Ingeniería Eléctrica.
RA2. Análisis de la Ingeniería: Ser capaces de identificar problemas de ingeniería dentro del ámbito industrial, reconocer especificaciones, establecer diferentes métodos de resolución y seleccionar el más adecuado para su solución.
RA5. Aplicaciones de la Ingeniería: Ser capaces de aplicar su conocimiento y comprensión para resolver problemas, y diseñar dispositivos o procesos del ámbito de la ingeniería industrial de acuerdo con criterios de coste, calidad, seguridad, eficiencia y respeto por el medioambiente.

## OBJETIVOS

- Identificar las principales fuentes de información relativas a la empresa y su entorno e interpretar esa información para tomar decisiones.
- Conocer las principales herramientas para analizar el entorno empresarial, el mercado y las necesidades de los clientes para tomar decisiones y explotar oportunidades.
- Comprender el proceso emprendedor y definir un modelo de negocio
- Conocer los principales elementos de un Plan de negocio
- Analizar e interpretar la información contable y la información relativa a costes.
- Comprender la relación entre las decisiones de financiación e inversión y la creación de valor.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Introducción: interpretando la información empresarial y del mercado
Marketing y Análisis estratégico
Iniciativa emprendedora y desarrollo empresarial
Contabilidad financiera y contabilidad de costes
Financiación y análisis de inversiones
Análisis financiero
Valoración de empresas

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales, ejercicios y prácticas.
Tutorías.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final: 50% (con la condición de obtener una nota mínima de 4 para superar la asignatura en la convocatoria ordinaria)

Evaluación continua: 50% (entrega de prácticas, trabajo y participación en clase)

| | |
|---|---|
| **Peso porcentual del Examen Final:** | 50 |
| **Peso porcentual del resto de la evaluación:** | 50 |

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brealey, R., Myers S., & Marcus, A. Fundamentos de Finanzas Corporativas, McGraw-Hill , 2007

- Kotler, P. & Armstrong, G. Marketing -14e, Pearson, 2012

- Rodríguez, A., Nieto, M.J, Fernández, Z., & Revilla, A. Manual de Creación de Empresas: de la oportornidad a la puesta en marcha , Civitas, 2014

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bruce C. Greenwald, Judd Kahn, Erin Bellissimo, Mark A. Cooper and Tano Santos Value Investing-From Graham to Buffet and Beyond. , Wiley, 2021